

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *YOGHURT*  
MEREK *FRESH TIME*  
(Studi Pada Konsumen *Yoghurt* Merek *Freshtime* di  
KPSBU Lembang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:  
**Andi Okgianto**  
NIM. 1188020020

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG TAHUN 2022 M/1444**