

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
1. Lokasi Penelitian	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
3. Metode Penelitian.....	19
4. Jenis dan Sumber Penelitian.....	19
5. Unit Analisis.....	20
6. Teknik Pengumpulan Data	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
8. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Pesan Dakwah	24
1. Pengertian Pesan Dakwah	24
2. Karakteristik Pesan Dakwah	26
3. Kategori Pesan Dakwah	27
B. Tawakal	29
1. Pengertian Tawakal	29
2. Tawakal Dalam Al-Quran	32
3. Indikator Tawakal	36

C. Web Series	38
1. Pengertian Web Series	38
2. Sejarah Perkembangan Web Series	39
3. Konsep Web Series	41
4. Web Series Sebagai Media Dakwah	42
D. Semiotika	42
1. Pengertian Semiotika.....	43
2. Model Semiotika John Fiske	44
3. Representasi Dalam Semiotika.....	51
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 55
A. Gambaran Umum Web Series <i>Satu Amin Dua Iman</i>	55
1. Profil Web Series <i>Satu Amin Dua Iman</i>	55
2. Sinopsis Web Series <i>Satu Amin Dua Iman</i>	56
3. Pemain dan Tim Produksi Web Series <i>Satu Amin Dua Iman</i>	58
4. Biografi Sutradara Web Series <i>Satu Amin Dua Iman</i>	63
B. Hasil Penelitian	65
1. Memiliki Keyakinan Akan Keharusan Melakukan Usaha.....	66
2. Bersikap Pasrah Setelah Berusaha	77
3. Bersikap Tenang Ketika Melepas Apa yang Disuka dan menghadapi yang dibenci	80
4. Bersikap Optimis Melewati Masa Sulit Dengan Berbaik Sangka Kepada Allah.....	87
C. Pembahasan.....	95
 BAB IV PENUTUP	 104
A. Simpulan	104
B. Saran.....	105
 DAFTAR PUSTAKA	 107
 LAMPIRAN.....	 110