

DAFTAR ISI

ABSTRAK	0
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Penelitian Terdahulu	8
1.7 Kerangka Pemikiran	15
1.7.1 Implementasi	15
1.7.2 Pengertian CSR	16
1.7.3 Komsep CSR	19
1.8 Langkah Penelitian	21
1.8.1 Metode Penelitian	21
1.8.2 Sumber Data	24
1.8.3 Teknik Pemilihan Informan	25
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	26
1.8.5 Analisis Data	27
1.8.6 Validasi Data	27
1.8.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1 Pengertian Public Relations	31
2.2 Fungsi Public Relations	33
2.2.1 Fungsi Public Relations Perusahaan	36
2.3 Hubungan Eksternal	37
2.4 Corporate Social Responsibility	39
2.5 Implementasi	44
2.5.1 Pengorganisasian	45
2.5.2 Penyusunan	47
2.5.3 Pengarahan	47
2.5.4 Pengawasan	48
2.5.5 Penilaian	48
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Kondisi Objek Penelitian	50
3.1.1 Sejarah dan Gambaran Umum PT. Pikiran Rakyat Bandung	50
3.1.2 Sejarah Perkembangan “PR” Digital	55
3.1.3 Visi dan Misi Pikiran Rakyat	57
3.1.4 Logo PT Pikiran Rakyat	60
3.1.5 Struktur Organisasi PT. Pikiran Rakyat Bandung	61
3.2 Hasil Penelitian	61
3.2.1 Pelaksanaan Kegiatan Keluarga Donor Darah Pikiran Rakyat	62

3.2.2 Manfaat Kegiatan Keluarga Pikiran Rakyat	74
3.2.3 Mengapa Kegiatan KDD PR Dilaksanakan Rutin	78
3.3 Pembahasan	79
3.3.1 Pelaksanaan Kegiatan Keluarga Donor Darah Pikiran Rakyat	79
3.3.2 Manfaat Kegiatan Keluarga Donor Darah untuk Perusahaan	89
3.3.3 Mengapa Kegiatan KDD PR Dilaksanakan Rutin	92
BAB IV PENUTUP	95
4.1 Kesimpulan	95
4.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99

