

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka.....	9
E. Landasan Pemikiran	11
F. Langkah – Langkah Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Kajian Konseptual Tentang Dakwah	23
1. Pengertian Dakwah.....	23
2. Unsur Dakwah.....	25
3. Tujuan Dakwah	33
4. Strategi Dakwah.....	34
B. Kajian Konseptual Tentang Media Sosial	36
1. Pengertian Media Sosial	36
2. Karakteristik Media Sosial	37
3. Bentuk-Bentuk Media Sosial	39
C. Instagram.....	42
1. Pengertian Instagram	42

2. Fitur-fitur Instagram	43
3. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	46
D. Animasi	47
1. Pengertian Animasi	47
2. Pengertian <i>Motion Graphic 2D</i>	48
3. Jenis-Jenis Animasi	49
4. Prinsip-prinsip Utama Pada Animasi	50
5. Langkah-langkah Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic 2D</i>	54
E. Teori <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Akun Instagram @taarts_gram.....	60
1. Profil Umum Akun Instagram @taarts_gram	60
2. Biografi Pemilik Akun Instagram @taarts_gram	62
B. Hasil Penelitian	66
1. Penggunaan IGTV Sebagai Sarana Media Dakwah Oleh Akun @taarts_gram	66
2. Proses Penyampaian Pesan Dakwah Animasi Pada Postingan @taarts_gram	68
3. Penyajian Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @taarts_gram	83
C. Pembahasan	108
BAB IV PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profill Akun Instagram @taarts_gram	60
Gambar 3.2 Postingan Pertama di Akun @taarts-gram	67
Gambar 3.3 Tampilan Feeds Akun @taarts_gram.....	68
Gambar 3.4 Ciri Khas Postingan Animasi Akun @taarts_gram.....	70
Gambar 3.5 Contoh Postingan Animasi Ustadz Abdul Somad	73
Gambar 3.6 Karakter Animasi Para Tokoh Dakwah	75
Gambar 3.7 Proses Editing Video Animasi	76
Gambar 3.8 Proses Editing Menggerakkan Karakter Animasi	77
Gambar 3.9 Proses Menggerakkan Karakter Animasi Sesuai Skenario	77
Gambar 3.10 Proses Rendering.....	78
Gambar 3.11 Caption pada Postingan akun @taarts_gram	79
Gambar 3.12 Contoh Buat Karakter Animasimu Sendiri	82
Gambar 3.13 Penyajian Pesan Informatif tentang Pertolongan Allah	85
Gambar 3.14 Penyajian Pesan Informatif tentang Baca Qur'an	88
Gambar 3.15 Penyajian Pesan Informatif tentang Putus Hubungan	91
Gambar 3.16 Penyajian Pesan Persuasif tentang Semua Pasti Bisa Sedekah	95
Gambar 3.17 Penyajian Pesan Persuasif tentang Mengajak Ke Jalan Allah.....	97
Gambar 3.18 Penyajian Pesan Persuasif tentang Mood Ibadah Ramadhan.....	99
Gambar 3.19 Penyajian Pesan Koersif tentang Jauhi Laki-Laki ini	102
Gambar 3.20 Penyajian Pesan Koersif tentang Pacaran Syariah	104
Gambar 3.21 Penyajian Pesan Koersif tentang Hati Menjadi Mati	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
--------------------------------------	----