

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian & Pertanyaan Penelitian.....	3
1.2.1 Fokus penelitian .....	3
1.2.2 Pertanyaan penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4

1.4.1 Kegunaan akademik/teoritis .....	4
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	4
1.5 Landasan Pemikiran.....	5
1.5.1 Landasan Teoritis .....	5
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	6
1.6 Hasil penelitian yang relevan .....	8
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.7.1 Lokasi penelitian .....	18
1.7.2 Paradigma dan pendekatan penelitian.....	18
1.7.3 Metode penelitian.....	19
1.7.4 Jenis data dan sumber data .....	19
1.7.5 Informan .....	21
1.7.6 Teknik pengumpulan data .....	21
1.7.7 Teknik analisis Data.....	23
1.7.8 Teknik keabsahan data.....	23
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian .....	25
1.8 Skema Penelitian .....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
2.1 Strategi Komunikasi.....	27
2.1.1 Pengertian dan Model-Model Strategi.....	27

2.1.2	Macam-macam Strategi.....	29
2.1.3	Komponen dan Unsur Strategi.....	35
2.1.4	Tujuan dan Manfaat Strategi.....	37
2.2	Pengelolaan Informasi.....	38
2.2.1	Pengertian dan Unsur-unsur Pengelolaan.....	38
2.2.2	Tujuan dan Fungsi dalam Teori Pengelolaan.....	42
2.2.3	Proses Pengelolaan Informasi.....	49
2.3	Sarana Penyebaran Informasi.....	50
2.3.1	Pengertian Sarana dan Informasi.....	50
2.3.2	Jenis-jenis Sarana penyebaran informasi.....	50
2.4	Instagram sebagai sarana penyebaran informasi.....	53
2.4.1	Pengertian dan Sejarah Instagram.....	53
2.4.2	Fitur-fitur dalam Instagram.....	58
2.4.3	Manfaat Media Sosial Instagram.....	64
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
3.1.1	Profil dan Logo Diskominfo Indramayu.....	68
3.1.2	Deskripsi dan Diskominfo Indramayu.....	68
3.1.3	Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indramayu .....	69

3.1.4 Visi dan Misi Diskominfo Kabupaten Indramayu .....	70
3.1.5 Struktur Organisasi Diskominfo Kabupaten Indramayu .....	71
3.2 Hasil Penelitian.....	72
3.1.1 Tahap Pra-Produksi Informasi Diskominfo Kabupaten Indramayu .....	73
3.1.2 Tahap Produksi Informasi Diskominfo Kabupaten Indramayu .....	76
3.1.3 Tahap Pasca-Produksi Informasi Diskominfo Kabupaten Indramayu ..	82
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian Strategi Pengelolaan Akun Instagram Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Pemerintah Di Kabupaten Indramayu .....	91
3.1.1 Tahap Pra-Produksi Informasi Diskominfo Kabupaten Indramayu .....	92
3.1.2 Tahap Produksi Informasi Diskominfo Kabupaten Indramayu .....	94
3.1.3 Tahap Pasca-Produksi Informasi Diskominfo Kabupaten Indramayu ..	96
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
4.1 Kesimpulan.....	100
4.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>