

ABSTRAK

Salsabila Saifanah, *Implementasi Strategi Wartawan Dalam Pencarian Berita (Studideskriptif pada wartawan media online AyoBandung.com)*.

Kehadiran media baru pada beberapa tahun terakhir ini terus bertambah secara signifikan, dikarenakan munculnya media *online* yang menjadi peran penting bagi para masyarakat untuk memperoleh suatu informasi secara aktual dan faktual. Media *online* merupakan media yang dikagumi oleh khalayak, dikarenakan akses yang cepat dan juga mudah untuk mendapatkan informasi dalam menyampaikan suatu berita. Oleh karena itu terjadi peningkatan jumlah wartawan, hal ini dikarenakan akses untuk mendapat berita atau informasi dengan menggunakan *gadget* yang terhubung ke internet itu terbilang lebih cepat. Media *online* pun menyajikan berita-berita yang beragam, seperti dari berita politik, hukum, ekonomi, berita *infotainment*, hingga berita-berita bisnis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap penerapan strategi wartawan dalam mengatur tingkat kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang ditemukan secara sistematis untuk mendapatkan keputusan yang tepat.

Konsep yang di gunakan dalam penelitian ini adalah konsep analisis SWOT untuk melihat sebuah masalah dari empat sisi sekaligus yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Menurut Khoirun (2021:13) menjelaskan bahwa analisis SWOT menilai sangat praktis dan banyak digunakan oleh para peneliti dikarenakan dapat mempermudah proses penyusunan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang melihat sesuai dengan keadaan atau fenomena yang terjadi sebenarnya untuk meneliti status kelompok manusia, sistem pemikiran, objek, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Penelitian deskriptif memberikan gambaran yang jelas mengenai sebuah objek yang diteliti sehingga dapat ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian adalah wartawan AyoBandung.com dalam penerapan implementasi strategi wartawan dalam proses pencarian berita. Pelaksanaan dalam proses pencarian berita secara langsung yaitu mencari sumber isu berita yang sesuai dengan cara riset, mencari tahu realita di lapangan dan wawancara dengan mengarahkan narasumber membuat statmen terkait isu yang dibahas. Kemudian evaluasi yang dilakukan membahas hasil dari liputan selama peliputan dan mendiskusikan isu yang akan digarap selanjutnya.

Kata Kunci : Strategi, Peliputan, Media online, Wartawan, AyoBandung.com