

## ABSTRAK

**Alfiona Putri Amalia :** *Pengaruh Net Profit Margin, Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Di PT. Kalbe Farma, Tbk. Periode 2011-2021)*

Dunia investasi kini semakin berkembang, menjadi sinyal baik bagi emiten mendapatkan sumber modal untuk kebutuhan operasional perusahaan. Namun tujuan investor berinvestasi tidak hanya semata-mata menyetorkan dananya melainkan bertujuan untuk mendapatkan imbal hasil di masa yang akan datang. Perusahaan dalam memaksimalkan *dividend* tentunya harus memaksimalkan laba perusahaan, karena jika laba yang dihasilkan tinggi kemungkinan besar perusahaan dapat membagikan *dividend* dengan nominal yang tinggi dengan memperhatikan berbagai faktor yang dapat menyebabkan naik turunnya tingkat laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis: (1) Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) Secara Parsial Pada PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021; (2) Pengaruh *Sales Growth* Terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) Secara Parsial Pada PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021; (3) Pengaruh *Firm Size* Terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) Secara Parsial Pada PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021; (4) Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Sales Growth* Dan *Firm Size* Terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) Secara Simultan Pada PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian dengan menggunakan analisis asumsi klasik dan analisis asosiatif. Analisis pada penelitian ini didukung dengan menggunakan aplikasi *SPSS for windows versi 20*. Data yang digunakan adalah data sekunder dari website Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa: (1) *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dengan hasil uji hipotesis nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,810 > 2,365$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  Diterima; (2) *Sales Growth* secara parsial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dengan hasil uji hipotesis nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,947 > 2,365$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  Diterima; (3) *Firm Size* secara parsial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dengan hasil uji hipotesis nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,557 > 2,365$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  Diterima; (4) *Net Profit Margin* (NPM), *Sales Growth* Dan *Firm Size* Terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) Secara Simultan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dengan hasil uji hipotesis nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $13,531 > 4,35$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  Diterima.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin* (NPM), *Sales Growth*, *Firm Size*, *Dividend Payout Ratio* (DPR)

## ABSTRACT

**Alfiona Putri Amalia :** *Effect of Net Profit Margin, Sales Growth, and Firm Size on Dividend Payout Ratio in Companies Listed in the Jakarta Islamic Index (JII) (Study at PT. Kalbe Farma, Tbk. 2011-2021 Period)*

*The investment world is now growing, becoming a good signal for issuers to get a source of capital for the company's operational needs. But the purpose of investors investing is not only to deposit their funds but to get a return in the future. Companies in maximizing dividends must certainly maximize the company's profit because if the profit generated is high it is most likely that the company can distribute dividends with a high nominal by paying attention to various factors that can cause the ups and downs of the profit rate.*

*This study is aimed to determine and analyze: (1) The Effect of Partially Net Profit Margin (NPM) on Dividend Payout Ratio (DPR) at PT. Kalbe Farma, Tbk in the 2011-2021 Period; (2) The Effect of Sales Growth on Dividend Payout Ratio (DPR) Partially at PT. Kalbe Farma, Tbk in the 2011-2021 Period; (3) The Effect of Firm Size on Dividend Payout Ratio (DPR) Partially at PT. Kalbe Farma, in the Tbk 2011-2021 Period; (4) Effect of Net Profit Margin (NPM), Sales Growth and Firm Size on Dividend Payout Ratio (DPR) Simultaneously at PT. Kalbe Farma, Tbk in the 2011-2021 Period.*

*This study was done using descriptive verification method with a quantitative approach. The research methods were classical assumption analysis and associative analysis. The analysis in this study was supported by using the SPSS for windows version 20 application. The data used in this study was secondary data from the Indonesia Stock Exchange website ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).*

*Based on the results of this study, it can be concluded that: (1) Net Profit Margin (NPM) was partially proven to have a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio (DPR) with the hypothesis test resulting in the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,810 > 2,365$ ) so that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted; (2) Sales Growth was partially proven to have a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio (DPR) with the hypothesis test resulting in the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,947 > 2,365$ ) so that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted; (3) Firm Size was partially proven to have a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio (DPR) with the hypothesis test resulting in the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,557 > 2,365$ ) so that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted; (4) Net Profit Margin (NPM), Sales Growth, and Firm Size on the Dividend Payout Ratio (DPR) Simultaneously proved to have a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio (DPR) with the hypothesis test resulting in the value of  $F_{count} > F_{table}$  ( $13.531 > 4.35$ ) so that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted.*

**Keywords:** *Net Profit Margin (NPM), Sales Growth, Firm Size, Dividend Payout Ratio (DPR).*

## ملخص البحث

ألفيونا بوتري أماليا: تأثير هامش صافي الربح ونمو المبيعات وحجم الشركة على نسبة توزيع الأرباح في الشركات المدرجة في جاكرتا إسلامي إنديكس (JII) (دراسة في PT. Kalbe Farma, Tbk. سنة 2011-2021)

ينمو عالم الاستثمار الآن، وهو ما يعد إشارة جيدة للمصدرين للحصول على مصدر لرأس المال للاحتياجات التشغيلية للشركة. ومع ذلك، فإن غرض المضاربين بمضاربتهم ليس إيداع أموالهم فقط، ولكن أيضاً للحصول على عوائد في المستقبل. يجب على الشركات في تعظيم أرباح الأسهم بالطبع زيادة أرباح الشركة إلى الحد الأقصى، لأنه إذا كان الربح المتولد مرتفعاً، فمن المحتمل أن تتمكن الشركة من توزيع أرباح كثيرة مع مراعاة الدواعي المختلفة التي يمكن أن تتسبب في ارتفاع الربح وانخفاضه. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل: (1) تأثير هامش صافي الربح على نسبة توزيع الأرباح الجزئية في PT. Kalbe Farma, Tbk. سنة 2011-2021؛ (2) تأثير نمو المبيعات على نسبة توزيع الأرباح جزئياً في PT. Kalbe Farma, Tbk. سنة 2011-2021؛ (3) تأثير حجم الشركة على نسبة توزيع الأرباح جزئياً في PT. Kalbe Farma, Tbk. سنة 2011-2021؛ (4) تأثير هامش الربح ونمو المبيعات وحجم الشركة على نسبة توزيع الأرباح في وقت واحد في PT. Kalbe Farma, Tbk. سنة 2011-2021.

تستخدم هذه الدراسة طريقة التحقق الوصفي مع منهج كمي. طرق البحث باستخدام تحليل الافتراضات الكلاسيكية والتحليل الترابطي. تم دعم التحليل في هذه الدراسة باستخدام SPSS لتطبيق 20 windows. البيانات المستخدمة هي بيانات ثانوية من موقع Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

بناءً على البحث والتفتيش، يحصل: (1) تم إثبات أن هامش صافي الربح له تأثير إيجابي وهام على نسبة توزيع الأرباح مع نتائج اختبار الفرضية بأن القيمة من  $(2,810 > 2,365)$   $t_{hitung} > t_{table}$  رفضت  $H_0$  وقبل  $H_a$ ؛ (2) أثبت نمو المبيعات جزئياً أن له تأثيراً إيجابياً وهاماً على نسبة توزيع الأرباح مع نتائج الفرضية التي تختبر قيمة  $(2,947 > 2,365)$   $t_{hitung} > t_{table}$  رفضت  $H_0$  وقبل  $H_a$ ؛ (3) أثبت حجم الشركة جزئياً أن له تأثيراً إيجابياً وهاماً على نسبة توزيع الأرباح مع نتائج الفرضية التي تختبر قيمة  $(2,557 > 2,365)$   $t_{hitung} > t_{table}$  رفضت  $H_0$  وقبل  $H_a$ ؛ (4) صافي هامش الربح ونمو المبيعات وحجم الشركة على نسبة توزيع الأرباح أثبتت في الوقت نفسه أن لها تأثيراً إيجابياً وهاماً على نسبة توزيع الأرباح  $(13,531 > 4,35)$   $F_{hitung} > F_{table}$  رفضت  $H_0$  وقبل  $H_a$ .

الكلمات الرئيسية: صايف هامش الربح، نمو المبيعات، حجم الشركة، نسبة توزيع الأرباح