

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ملخص البحث	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Kerangka Berpikir	13
F. Hipotesis	18
G. Penelitian Terdahulu	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Konsep dan Teori Investasi	22
1. Pengertian Investasi	22
2. Landasan Syariah Investasi	22
3. Jenis-jenis Investasi	23
4. Tujuan Investasi	24
B. Konsep dan Teori Islamic Index	25
1. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	25
2. Landasan Syariah <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	26
3. Karakteristik <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	26

4.	Syarat Masuk <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII).....	27
C.	Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan.....	28
1.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	28
2.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	29
3.	Prinsip-prinsip Analisis Laporan Keuangan	29
4.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	36
D.	Konsep dan Teori <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	37
1.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	37
2.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	38
3.	Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
4.	Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
E.	Konsep dan Teori <i>Sales Growth</i>	40
1.	Pengertian <i>Sales Growth</i>	40
2.	Landasan Syariah <i>Sales Growth</i>	41
3.	Rumus Perhitungan <i>Sales Growth</i>	42
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	42
F.	Konsep dan Teori <i>Firm Size</i>	43
1.	Pengertian <i>Firm Size</i>	43
2.	Landasan Syariah <i>Firm Size</i>	43
3.	Rumus Perhitungan <i>Firm Size</i>	44
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Firm Size</i>	45
G.	Konsep dan Teori <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	46
1.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	46
2.	Landasan Syariah <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	48
3.	Rumus Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	49
4.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		51
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	51
B.	Jenis dan Sumber Penelitian.....	51
C.	Teknik Pengumpulan Data	52
D.	Operasionalisasi Variabel.....	52
E.	Metode Analisis Data	54
1.	Analisis Deskriptif	54

2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Analisis Kuantitatif	57
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
B. Hasil Penelitian.....	63
1. Analisis Deskriptif	63
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	70
3. Analisis Kuantitatif	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021.....	6
Tabel 1.2	Data Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021	7
Tabel 1.3	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021.....	8
Tabel 1.4	Data Perkembangan <i>Firm Size</i> PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021.....	9
Tabel 1.5	Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) PT.Kalbe Karya,Tbk yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2011-2021.	10
Tabel 1.6	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel dan Indikator Penelitian.....	53
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson.....	56
Tabel 3.3	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	58
Tabel 4.1	Perkembangan Nilai <i>Net Profit Margin</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021	64
Tabel 4.2	Perkembangan Nilai <i>Sales Growth</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021	65
Tabel 4.3	Perkembangan Nilai <i>Firm Size</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021.....	67
Tabel 4.4	Perkembangan Nilai <i>Dividend Payout Ratio</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021	68
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> Dan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> PT. Kalbe Farma, Tbk.	69
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.8	Uji Glejser	73
Tabel 4.9	Uji Auto Korelasi dengan Durbin Watson.....	75
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi dengan Run Test.....	75

Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Korelasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	77
Tabel 4.13	Pedoman Interpretasi Koefisien	77
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	78
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>t</i> Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	79
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	79
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	80
Tabel 4.18	Pedoman Interpretasi Koefisien	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	81
Tabel 4.20	Hasil Uji <i>t</i> Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	82
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	83
Tabel 4.22	Hasil Uji Korelasi Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	83
Tabel 4.23	Pedoman Interpretasi Koefisien	84
Tabel 4.24	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	84
Tabel 4.25	Hasil Uji <i>t</i> Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	85
Tabel 4.26	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	86
Tabel 4.27	Hasil Uji Korelasi Berganda Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	87
Tabel 4.28	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	88
Tabel 4.29	Hasil Uji F Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Data Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021.....	6
Grafik 1.2	Data Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021	7
Grafik 1.3	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021	9
Grafik 1.4	Data Perkembangan <i>Firm Size</i> PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2011-2021.....	10
Grafik 4.1	Perkembangan Nilai <i>Net Profit Margin</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021	65
Grafik 4.2	Perkembangan Nilai <i>Sales Growth</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021	66
Grafik 4.3	Perkembangan Nilai <i>Firm Size</i> Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021.....	67
Grafik 4.4	Perkembangan Nilai <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Pada Kalbe Farma,Tbk Periode 2011-2021	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Kalbe Farma, Tbk	62
Gambar 4.2	Uji Normalitas Histogram.....	71
Gambar 4.3	Uji Normalitas P-Plot.....	72
Gambar 4.4	Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	74
Gambar 4.5	Koefisien Determinasi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada PT. Kalbe Farma, Tbk.....	78
Gambar 4.6	Koefisien Determinasi <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada PT. Kalbe Farma, Tbk.....	82
Gambar 4.7	Koefisien Determinasi <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada PT. Kalbe Farma, Tbk.....	85
Gambar 4.8	Koefisien Determinasi <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Sales Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada PT. Kalbe Farma, Tbk.....	89

