

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Studi Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Perjanjian Dalam Islam.....	19
1. Pengertian Perjanjian	19
2. Rukun dan Syarat Akad	20
3. Tujuan Akad (maudhu al'aqd).....	22
4. Asas-asas Akad	22
5. Klasifikasi Akad.....	24
6. Konsep Perjanjian Persfektif KUHPer (Kitab Undang-Undang Hukum Perdata).....	26
B. Konsep Ju'alah	29
1. Pengertian Ju'alah	29
2. Samsarah Pada Akad Ju'alah	29
3. Landasan Hukum	30
C. Affiliate Marketing.....	34
1. Pengertian Affiliate <i>Marketing</i>	34
2. Jenis Bisnis Affiliate	35
3. Sistem Pemberian Komisi	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	38
B. Jenis Data	38
C. Sumber Data	38
1. Data primer	38
2. Data Sekunder	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39

1. Wawancara.....	39
2. Studi Pustaka.....	39
3. Studi Dokumentasi.....	39
E. Analisis Data	40
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	41
A. Program <i>Affiliate Marketing</i> Pada <i>Platform</i> Shopee.....	41
B. Analisis Hukum Terhadap Praktik Bisnis <i>Affiliate Marketing</i> Pada <i>Platform</i> Shopee Ditinjau Menurut Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	45
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Isi Kontrak Perjanjian Dalam Program Shopee <i>Affiliate</i>	51
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

