

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
F. Kerangka Berfikir.....	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
H. Metodologi Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG MAQASID SYARI'AH DAN JUAL BELI.....</b>	<b>18</b>
A. Konsep Dasar dan Perkembangan Maqasid Syari'ah di dalam Pemikiran Hukum Islam.....	18
B. Ketentuan Jual Beli Menurut Berbagai Imam Mazhab Fikih .....	28
C. Perkembangan Konsep dan Praktik Jual Beli di Era Digital.....	37

**BAB III BISNIS THRIFTING PAKAIAN DI SHOPEE MENURUT  
KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARI'AH DAN UNDANG-UNDANG  
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN .... 44**

- A. Ketentuan dan Implementasi Bisnis *Thrifting* Pakaian di Aplikasi *Shopee* 44
- B. Tinjauan Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap Ketentuan dan Implementasi bisnis *thrifting* Pakaian di *Shopee* ..... 51
- C. Ketentuan dan Implementasi Bisnis *thrifting* Pakaian di *Shopee* dalam Perspektif Maqasid Syari'ah ..... 61

**BAB IV PENUTUP ..... 66**

- A. Kesimpulan ..... 66
- B. Saran..... 68

**DAFTAR PUSTAKA ..... 69**

