

## ABSTRAK

**Aep Saefudin** *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal (Studi Deskriptif Komunitas Creative Village Bandung)*

Pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal adalah upaya menghindarkan masyarakat dari ketergantungan pihak luar. Dengan memanfaatkan potensi lokal yang ada di masyarakat baik potensi sumber daya manusia, sumber daya alam dan sumber daya modal guna membangun sikap keswadayaan dan kemandirian masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal yang dilakukan oleh komunitas Creative Village Bandung. Secara lebih rinci penelitian ini adalah mendeskripsikan potensi lokal yang ada di Kelurahan Braga, mengetahui pengelolaan potensi yang dilakukan oleh komunitas Creative Village Bandung dan menganalisis berbagai hasil pemberdayaan yang dilakukan berdasarkan potensi lokal.

Teori yang digunakan adalah teori pemberdayaan yang dikenalkan oleh Aprillia Theresa bahwa pemberdayaan berbasis potensi lokal adalah upaya meningkatkan dan menumbuhkan potensi yang ada di masyarakat melalui pendekatan, dan memberikan pelatihan serta memberikan kekuatan kepada masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data primer yang diperoleh merupakan hasil penelitian di lapangan, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, dokumen, dan jurnal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui cara observasi dan wawancara kepada pihak terkait.

Berdasarkan penelitian bahwa komunitas Creative Village Bandung, dalam melakukan proses pemberdayaan masyarakat melalui pendekatan (*Participatory Rural Appraisal*) mampu meningkatkan partisipasi masyarakat serta mengembangkan potensi yang ada di Kelurahan Braga yakni potensi sumberdaya manusia dan potensi lingkungan melalui kampung wisata kreatif. Pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal ini diawali dengan meningkatkan sumberdaya manusia dengan fasilitasi tempat belajar melalui rumah baca kreatif Braga dan adanya pendidikan informal serta pelatihan. Selain itu dalam meningkatkan hegemoni pariwisata komunitas Creative Village Bandung mengadakan program wisata sejarah yang bernama Braga Real Tour. Dapat disimpulkan melalui pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal yang dilakukan oleh komunitas Creative Village Bandung mampu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan kearah yang lebih baik.

Kata Kunci : *Pemberdayaan Masyarakat, Potensi Lokal, dan Komunitas Creative Village Bandung*