

ABSTRAK

Muhammad Iqbal: *Dakwah Dalam Pendekatan Podcast (Studi Deskriptif Tentang Strategi Dakwah Pada Program Berbeda Tapi Bersama Pada Aplikasi Noice.Id).*

Podcast Berbeda Tapi Bersama yang merupakan konten dakwah yang diperkenalkan oleh Habib Ja'far Husein Al-Hadar, memperkenalkan dakwah dengan tema toleransi kepada para pendengarnya. Dalam pelaksanaannya, *podcast* ini mencontohkan bagaimana toleransi dipraktikkan dengan berdialog dengan pihak yang memiliki perbedaan dari keyakinannya, latar belakang kisah hidupnya, dan *basic* keilmuan yang dimiliki. Hal ini menjadi sesuatu yang menarik dari cara dakwah yang dilakukan *podcast* ini dan membuat peneliti beserta para pendengar *Podcast* Berbeda Tapi Bersama mendapatkan wawasan toleransi yang luas.

Tujuan penelitian ini adalah menggali bagaimana strategi dakwah yang dilakukan Habib Ja'far dalam berdakwah dengan *Podcast* Berbeda Tapi Bersama. Strategi dakwah merupakan tahapan dalam membuat perencanaan, lalu membuat rancangan, dan melaksanakan dakwah yang ingin disampaikan.

Penulis membagi fokus penelitian kedalam empat bagian, yaitu perencanaan dakwah, rancangan dakwah, pelaksanaan dakwah, dan bagaimana dampak dari dakwah yang dilakukan *Podcast* Berbeda Tapi Bersama. Untuk mengetahui strategi dakwah tersebut, penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dengan dibantu teori Harold Lasswell untuk membedah strategi yang digunakan dan teori medium untuk mengetahui dampak dari dakwah yang dilaksanakan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian studi deskriptif kualitatif yang menjelaskan hasil penelitian ini. Data penelitian ini dihimpun dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis dengan reduksi, penyajian, dan verifikasi data agar mempertajam interpretasi peneliti terhadap fenomena yang terjadi

Hasil dari penelitian yang ini ialah pertama, perencanaan dakwah *podcast* Berbeda Tapi Bersama dimulai dengan menentukan tujuan, tema, dan sasaran dakwah. Kedua, rancangan dakwah *podcast* ini berupa menyusun konsep, menentukan media, metode, dan membuat ekspektasi dakwah. Ketiga, pelaksanaan dakwah *podcast* Berbeda Tapi Bersama yang menjalani tiga tahap produksi *podcast* mulai dari pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi. Keempat, dampak dakwah yang muncul berupa dampak bagi konten dakwah yang hadir di Noice.id dan dampak dakwah bagi para pendengar di Noice.id. Kesimpulan dari penelitian ini ialah *podcast* Berbeda Tapi Bersama menggunakan strategi dakwah untuk mencontohkan dakwah dengan cara yang baru dan Habib Ja'far memperkenalkan cara tersebut dengan dinamakan "*Da'wah Casual*".

Kata Kunci : *Strategi Dakwah, Podcast, Toleransi*