

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Studi Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berpikir.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Jual Beli	22
1. Pengertian Jual Beli.....	22
2. Landasan Hukum Jual Beli	24
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	28
4. Macam-Macam Jual Beli	29
5. Manfaat Dan Hikmah Jual Beli.....	34
B. Hak Merek	34
1. Sejarah Perkembangan Merek.....	34
2. Pengertian Merek	36
3. Hak Atas Merek dan Syarat Merek.....	40

4. Fungsi dan Manfaat Hak Merek.....	43
5. Sanksi Pelanggaran Hak Merek	44
C. Jual Beli Produk <i>Black Market</i>	46
1. Pengertian Jual Beli Produk <i>Black Market</i>	46
2. Landasan Hukum Jual Beli Produk <i>Black Market</i>	48
3. Ciri-ciri Produk <i>Black Market</i>	50
4. Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Jual Beli Produk <i>Black Market</i>	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Mekanisme Jual Beli Produk <i>Black Market</i> di Desa Sukahayu Kabupaten Sumedang	55
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Terhadap Praktik Jual Beli Produk <i>Black Market</i> di Desa Sukahayu Kabupaten Sumedang.....	57
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

