

ABSTRAK

Rifky Syaiful Anwar: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Kolam Renang Tirtamulya (*Studi Deskriptif Desa Tanimulya Kecamatan Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat*).

Pengembangan sektor pariwisata dipandang sebagai suatu yang strategis untuk mendorong pembangunan pada wilayah-wilayah tertentu yang memiliki potensi objek wisata. Wisata Kolam Renang Tirtamulya merupakan salah satu wisata yang berada di Kabupaten Bandung Barat tepatnya di Desa Tanimulya Kecamatan Ngamprah. Kegiatan yang bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat ini dinilai memiliki potensi yang cukup tinggi dalam memberikan kontribusi terhadap kemajuan ekonomi masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program pemberdayaan ekonomi masyarakat di wisata kolam renang Tirtamulya, proses implementasi pemberdayaan ekonomi masyarakat di wisata kolam renang Tirtamulya, dan hasil pemberdayaan ekonomi masyarakat di wisata kolam renang Tirtamulya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori pemberdayaan masyarakat yang dikemukakan oleh Edi Suharto. Teori ini membahas bagaimana sebuah program berjalan sesuai tujuan dengan meliputi adanya sebuah proses implementasi pemberdayaan dan mencapai sebuah hasil dari program tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk memaparkan dan menjelaskan data-data secara menyeluruh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah: *Pertama*, program pemberdayaan yang dilakukan berupa pembangunan sarana prasana atau fasilitas dan pengelolaan pedagang kaki lima. *Kedua*, proses implementasi pemberdayaan yang terdiri dari beberapa proses yaitu: proses persiapan, proses pelaksanaan, proses pengawasan, proses partisipasi, dan proses evaluasi. *Ketiga*, hasil yang diperoleh dari pemberdayaan melalui wisata Kolam Renang Tirtamulya memberikan manfaat yang positif dalam segi ekonomi untuk masyarakat, adanya faktor pendorong dan penghambat dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui wisata kolam renang Tirtamulya, adanya respon positif dari berbagai kalangan masyarakat.

Kata Kunci: Ekonomi Masyarakat, Objek Wisata, Pemberdayaan.