

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Kerangka Pemikiran .....	6
G. Hipotesis .....	13
<b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Manajemen .....	14
B. Manajemen Pemasaran .....	17
C. Kualitas Pelayanan .....	20
D. Harga .....	21
E. Kepuasan Konsumen .....	24
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Metode Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Jenis Data .....	29
D. Variabel Penelitian .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Metode Analisis Data .....	35
G. Jadwal dan Tempat Penelitian .....	42

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>A.    Gambaran Umum Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>B.    Pengelola Data.....</b>	<b>51</b>
<b>C. Pengplahan Data Deskriptif Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>D. Pengujian Instrumen Penelitian.....</b>	<b>69</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
<b>A.    Kesimpulan.....</b>	<b>81</b>
<b>B.    Saran.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>83</b>

