

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoretis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Gender	18
2.3 Ruang Publik.....	24
2.3.1 Bentuk Ruang Publik.....	26

2.4 Muslimah	31
2.5 <i>Coffee Shop</i>	34
2.6 Teori Konstruksi Realitas Sosial	38
2.7 Teori Ruang Publik (Jurgen Habermas).....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Jenis dan Sumber data	51
3.2.1 Jenis Data	51
3.2.2 Sumber Data	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.1 Wawancara	55
3.3.2 Observasi	56
3.3.3 Kepustakaan	57
3.3.4 Studi Dokumentasi	57
3.4 Teknik Analisis Data	58
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	60
3.5.1 Tempat Penelitian	60
3.5.2 Jadwal penelitian	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	62
------------------------------------	----

4.2 Fenomena Perempuan Muslimah sebagai Pengunjung <i>Coffee Shop</i>	68
4.3 Faktor Pendorong Kehadiran Perempuan Muslimah di Ruang Publik	71
4.4 Pandangan Kaum Laki-Laki Terhadap Kehadiran Perempuan Muslimah Sebagai Pengunjung <i>Coffee Shop</i> di Ruang Publik	77
4.5 Analisis Sosiologis Pada Fenomena Pengunjung Perempuan Muslimah di <i>Coffee Shop</i>	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	139



