

ABSTRAK

Aji Nugrahanto, *Strategi Produksi Program Berita di Radio Visual RRI Net (Studi Deskriptif Program Indonesia Menyapa)*

Strategi produksi program radio merupakan sebuah cara yang dilakukan oleh radio untuk mencapai tujuan tertentu dalam sebuah program. Dalam sebuah media, strategi digunakan untuk mencapai sasaran yang telah direncanakan melalui produksi sebuah program khusus yang dapat dinikmati oleh khalayak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana suatu strategi produksi program berita di radio visual. Strategi produksi tersebut dilakukan dalam beberapa tahapan yakni praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Ketiga tahap tersebut merupakan strategi produksi program penyiaran.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep strategi produksi program penyiaran dan teori konvergensi media. Fokus kajian yang diteliti dalam penelitian ini yakni bagaimana tim produksi program Indonesia Menyapa mampu menerapkan strategi produksi program penyiaran yang terdiri dari tiga tahapan tersebut.

Hasil temuan penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini dapat disimpulkan bahwa strategi produksi program penyiaran yang dilakukan diantaranya yakni, Proses praproduksi pada program Indonesia Menyapa memiliki beberapa tahapan, yaitu melakukan rapat produksi, menentukan isu, menentukan reporter, memilih narasumber, menentukan penyiar dan mempersiapkan peralatan siaran. Tahapan proses produksi yakni *opening*, pembacaan *headline* berita, *interview* dan *closing* program. Lalu tahapan pascaproduksi yakni evaluasi program. Peneliti juga menemukan adanya tiga unsur teori Konvergensi Media yakni Multimedia, Multichannel dan Multiplatform dalam proses produksi program berita di radio visual.

kata kunci: strategi produksi, program berita radio, radio visual.

ABSTRACT

Aji Nugrahanto, *News Program Production Strategy on Visual Radio RRI Net (Descriptive Study of the Indonesia Greet Program)*

The radio program production strategy is a method used by radio to achieve certain goals in a program. In a media, strategy is used to achieve the goals that have been planned through the production of a special program that can be enjoyed by the audience.

This study aims to determine how a news program production strategy on visual radio is. The production strategy is carried out in several stages, namely pre-production, production and post-production. The three stages are a broadcasting program production strategy.

In this study, researchers used the concept of broadcasting program production strategy and media convergence theory. The focus of the study examined in this research is how the production team of the Indonesia Menyapa program is able to implement the broadcasting program production strategy which consists of these three stages.

The results of the research findings and discussion in this thesis can be concluded that the broadcast program production strategy carried out includes, namely, The preproduction process in the Indonesia Saying program has several stages, namely conducting production meetings, determining issues, determining reporters, selecting sources, determining broadcasters and preparing broadcast equipment. The stages of the production process are opening, reading news headlines, interviews and closing the program. Then the post-production stage is program evaluation. The researcher also found that there were three elements of the theory of Media Convergence, namely Multimedia, Multichannel and Multiplatform in the production process of news programs on visual radio.

keywords: production strategy, radio news program, visual radio.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG