

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Berfikir.....	7
F. Hipotesis Penelitian.....	8
G. Tinjauan Pustaka	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	12
1. Definisi <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	12
2. Sejarah <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	14
3. Gejala <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	15
4. Komponen <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	18
5. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	18
6. Dampak <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	21
B. <i>Mujahadah An- nafs</i>	22
1. Definisi <i>Mujahadah An-nafs</i>	22
2. Dalil mengenai Sifat <i>Mujahadah An-nafs</i>	24
3. Tingkatan <i>Mujahadah An- Nafs</i>	25
4. Aspek <i>Mujahadah An-nafs</i>	25
C. Media Sosial.....	27

1. Definisi Sosial Media.....	27
2. Ciri-ciri Media Sosial.....	29
3. Sejarah Media Sosial.....	30
4. Kelebihan Media Sosial	35
D. Hubungan <i>Mujahadah An-nafs</i> dengan <i>Fear of Missing out (FoMo)</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	38
B. Data dan Sumber Data	39
1. Data	39
2. Sumber Data	40
C. Populasi dan sampel.....	40
1. Populasi	40
2. Sampel.....	41
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
1. Identifikasi variabel penelitian	41
2. Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	42
E. Teknik pengumpulan data.....	42
1. Koesioner (Angket)	43
2. Studi Kepustakaan	44
F. Instrumen Penelitian.....	44
1. Instrumen <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i>	44
2. Instrumen <i>Mujahadah An-Nafs</i>	46
G. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen.....	48
2. Teknik Analisis Statistik Deskriptif	50
3. Uji Prasyarat Analisis	51
4. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	54
H. Lokasi Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Data.....	56
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56

2. Gambaran Umum Demografi Responden.....	57
B. Pengujian Hipotesis penelitian.....	60
1. Uji Instrumen Penelitian.....	60
2. Analisis Deskriptif.....	63
3. Uji Persyaratan Analisis	66
4. Uji Hipotesis (Uji t).....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Gambaran <i>Mujahadah An-Nafs</i> pada Mahasiswa pengguna Media Sosial di UIN Bandung jurusan Bimbingan Konseling Islam.....	70
2. Gambaran <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	72
3. Hubungan antara “ <i>Mujahadah An-nafs</i> dengan <i>Fear Of Missing Out (FoMo)</i> pada Mahasiswa pengguna media sosial	73
BAB V PENUTUP.....	74
D. Simpulan	74
E. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Penilaian Jawaban Responden.....	44
Tabel 3.2 <i>Blueprint Fear of Missing out (FoMo)</i>	45
Tabel 3.3 <i>Blueprint Mujahadah An-Nafs</i>	46
Tabel 3.4 Penafsiran Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Fear of Missing Out (FoMo)</i>	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Mujahadah an-nafs</i>	61
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.7 Kategori <i>Mujahadah An-nafs</i>	65
Tabel 4.8 Kategori <i>Fear of Missing out (FoMo)</i>	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....58

Gambar 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Usia.....59

