

## Abstrak

Dewasa ini, dengan adanya stigma mengenai standar tubuh “ideal” yang menjadi sorotan di media sosial, sedikit banyaknya mempengaruhi pandangan setiap individu terhadap dirinya. Individu yang memiliki *self concept* positif cenderung memiliki *body image* yang positif, berbeda dengan individu yang memiliki *self concept* negatif cenderung memiliki *body image* yang negatif juga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *self concept* terhadap *body image* pada mahasiswa Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang menggunakan media sosial. Menggunakan metode kuantitatif, subjek yang terlibat pada penelitian ini adalah 265 mahasiswa Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh *self concept* terhadap *body image* pada mahasiswa Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang menggunakan media sosial sebesar 14,3%

**Kata Kunci:** *Self concept, body image, media sosial.*

