

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN PEDOMAN PENGGUNAAN PENGINEAS SUARA DI TEMPAT IBADAH MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM

Oleh :

Reza Fauzan Akbar

1187050086

Twitter merupakan sebuah layanan jejaring sosial yang memungkinkan pengguna dapat berinteraksi lebih dekat dengan pengguna twitter lainnya dengan membagikan tanggapan atau pandangan tentang apa yang mereka pikirkan ataupun tentang kejadian yang baru saja terjadi. *Tweet* yang disampaikan pengguna dapat dimanfaatkan dalam berbagai hal salah satunya adalah mengetahui pandangan masyarakat terhadap suatu kebijakan pemerintah atau masalah sosial lainnya. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan analisis sentimen untuk melihat bagaimana pandangan atau kecenderungan opini terhadap suatu kebijakan. Pada penelitian analisis sentimen kali ini menggunakan metode *crisp-dm* sebagai proses standar data mining dan menggunakan algoritma *support vector machine* dalam proses klasifikasi. Tingkat akurasi analisis sentimen terhadap surat edaran kementerian agama tentang pedoman penggunaan pengineas suara di masjid dan mushala menggunakan algoritma *support vector machine* dengan menggunakan 2.622 data *tweet* dan teknik oversampling smote menjadi 3.818 data *tweet* adalah 92%. Hasil yang didapatkan dengan melakukan pengujian dari model yang dibuat dengan menggunakan 3.879 data *tweet* yaitu 2.537 bersifat positif (mendukung) dan 969 bersifat negatif (menolak) dan sisanya adalah 373 data *tweet* dengan sifat duplikasi. Dengan hasil ini didapatkan bahwa kecenderungan masyarakat Indonesia yang menggunakan media sosial twitter memiliki opini positif terhadap pedoman penggunaan pengineas suara di masjid dan mushala.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, *SVM*, Pengineas Suara Masjid dan Musala, *CRISP-DM*.

ABSTRACT

SENTIMENT ANALYSIS OF THE GUIDELINES FOR THE USE OF SOUNDBOUND IN PLACES OF WORSHIP USING THE SVM ALGORITHM

By :

Reza Fauzan Akbar

1187050086

Twitter is a social networking service that allows users to interact more closely with other Twitter users by sharing responses or views about what they think or about events that have just happened. Tweets submitted by users can be used in various ways, one of which is knowing the public's views on a government policy or other social issues. Therefore, this study aim to conducting a sentiment analysis to see how views or opinion tend to be towards a policy. In this sentiment analysis research using the crisp-DM method as a standard data mining process and using a support vector machine algorithm in the classification process. The level of accuracy of sentiment analysis of the circular of the ministry of religion regarding guidelines for the use of loudspeakers in mosques and prayer rooms using a support vector machine algorithm using 2,622 tweet data and oversampling smote techniques to 3,818 tweet data is 92%. The results obtained by testing the model are made using 3,879 tweet data, namely 2,537 are positive (support) and 969 are negative (reject) and the rest are 373 tweet data with duplicate properties. With these results it was found that the tendency of Indonesian people to use social media Twitter has a positive opinion of the guidelines for using loudspeakers in mosques and prayer rooms.

Keywords: Sentiment Analysis, SVM, Mosque and Musala Loudspeakers, CRISP-DM.