

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran.....	6
1. Landasan Konseptual	6
2. Landasan Teoritis	12
3. Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
F. Langkah-langkah Penelitian	16
1. Lokasi Penelitian	16
2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	18
5. Informan atau Unit Analisis	20
6. Teknik Pengumpulan Data	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
8. Teknik Analisis data.....	24

BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA	26
A. Strategi Dakwah.....	26
1. Pengertian Strategi	26
2. Pengertian Dakwah.....	29
3. Pengertian Strategi Dakwah	36
4. Macam-macam Strategi Dakwah	38
5. Asas-asas Strategi Dakwah.....	39
B. Komunitas.....	41
1. Pengertian Komunitas	41
2. Bentuk-Bentuk Komunitas	43
C. Hijrah	44
1. Pengertian Hijrah.....	44
2. Bentuk-bentuk Hijrah	48
D. Media Sosial.....	51
1. Pengertian Media Sosial	51
2. Karakteristik Media Sosial	53
3. Jenis-jenis Media Sosial	54
4. Media Sosial sebagai Media Dakwah.....	55
E. Teori Manajemen Strategis Fred R. David.....	56
a. Perumusan Strategi.....	57
b. Implementasi Strategi.....	59
c. Evaluasi Strategi.....	60
d. Penenrapan Teori Manajemen Strategi Fred R. David dalam Dakwah..	61
BAB III.....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum	65
1. Latar Belakang dan Sejarah Berdirinya Komunitas Musisi Mengaji (Komuji).....	65
2. Visi, Misi dan Tujuan Komunitas Musisi Mengaji	67
4. Struktur Organisasi Komunitas Musisi Mengaji (Komuji)	69

5. Kegiatan Komunitas Musisi Mengaji (Komuji)	72
B. Hasil Penelitian dan Analisis Data	76
1. Perumusan Strategi Dakwah Komunitas Musisi Mengaji dalam Mensosialisasikan Hijrah di Media Sosial.....	77
2. Implementasi Strategi Dakwah Komunitas Musisi Mengaji dalam mesnsosialisasikan Hijrah di Media Sosial.....	93
3. Evaluasi Strategi Dakwah Komunitas Musisi Mengaji dalam Mensosialisasikan Hijrah di Media Sosial.....	110
BAB IV	118
PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

