

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN PT. TOYOTA SINAR MAS
TASIKMALAYA**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Wilayah Tasikmalaya Bagian Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Nama : Dede Pandi

NIM : 1168020053

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

1443/2022