

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang Masalah.....	9
B. Identifikasi Masalan Dan Rumusan Masalah	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Kerangka Pemikiran.....	17
G. Penelitian Terdahulu	22
H. Hipotesis	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Manajemen.....	26
B. Manajemen Pemasaran	28
C. Citra Merek	33
D. Harga.....	36

E. Keputusan Pembelian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Metode Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Jenis Data	48
D. Variabel Penelitian.....	49
E. Analisis Data.....	54
F. Jadwal dan Tempat Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum perusahaan.....	56
B. Hasil Penelitian.....	57
C. Analisis Data.....	59
D. Analisis Data dan Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85