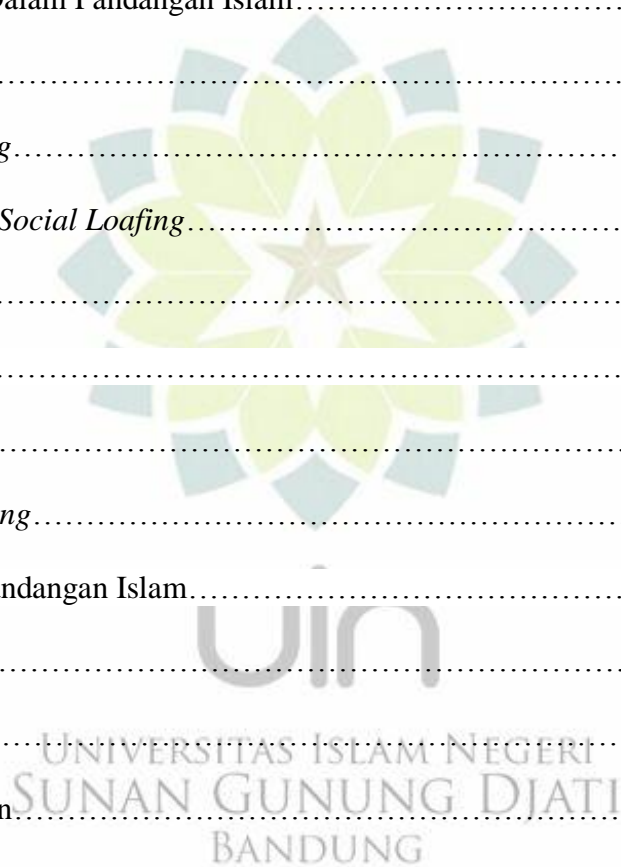


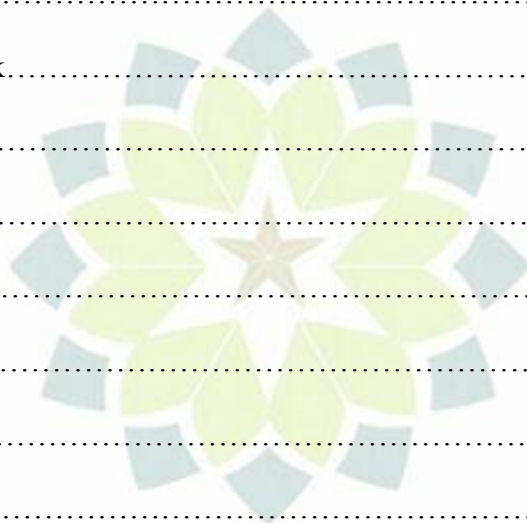
Daftar Isi

Abstrak	
Daftar Isi	
Bab I Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian.....	8
Kegunaan Penelitian.....	9
Kegunaan Teoritis.....	9
Kegunaan Praktis.....	9
Bab II Tinjauan Pustaka.....	10
Mahasiswa.....	10
Pengertian Mahasiswa.....	10
Karakteristik Mahasiswa.....	10
Jenis Tugas Kuliah.....	11
Mahasiswa Dan Tugas Kelompok.....	12
<i>Self Efficacy</i>	12
Pengertian <i>Self Efficacy</i>	12
Dimensi <i>Self Efficacy</i>	13
Klasifikasi <i>Self Efficacy</i>	15
Proses Pembentukan <i>Self Efficacy</i>	16
<i>Self Efficacy</i> Dalam Pandangan Islam.....	17

Kohesivitas Kelompok.....	18
Pengertian Kohesivitas Kelompok.....	18
Faktor Yang Mempengaruhi Kohesivitas Kelompok.....	19
Dimensi Kohesivitas Kelompok.....	21
Klasifikasi Kohesivitas Kelompok.....	23
Kohesivitas Kelompok Dalam Pandangan Islam.....	25
<i>Social Loafing</i>	27
Pengertian <i>Social Loafing</i>	27
Faktor-Faktor Penyebab <i>Social Loafing</i>	28
Dimensi <i>Social Loafing</i>	30
Dampak <i>Social Loafing</i>	33
Model Usaha Kolektif.....	34
Mengurangi <i>Social Loafing</i>	34
<i>Social Loafing</i> Dalam Pandangan Islam.....	35
Kerangka Pemikiran.....	35
Hipotesis Penelitian.....	40
Bab III Metode Penelitian.....	41
Rancangan Penelitian.....	41
Variabel Penelitian.....	42
Prediktor Satu (X_1) <i>Self Efficacy</i>	42
Prediktor Dua (X_2) Kohesivitas Kelompok.....	43
Kriteria (Y) <i>Social Loafing</i>	43
Subjek Penelitian.....	44



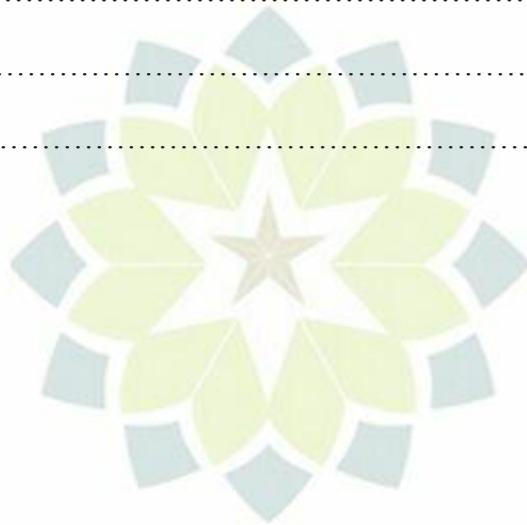
Populasi.....	45
<i>Sample</i>	45
Teknik Pengumpulan Data.....	46
Metode Pengumpulan Data.....	46
Skala Penelitian.....	47
Skala <i>Self Efficacy</i>	48
Skala Kohesivitas Kelompok.....	50
Skala <i>Social Loafing</i>	52
Analisis Item.....	54
Uji Validitas.....	59
Uji Reliabilitas.....	61
Hipotesis Statistik.....	62
Teknik Analisis Data.....	63
Analisis Deskriptif.....	63
Analisis Inferensial.....	64
Prosedur Penelitian.....	68
Bab IV Hasil Penelitian.....	70
Hasil Penelitian Utama.....	70
Analisis Inferensial.....	70
Hasil Penelitian Tambahan.....	76
Analisis Deskriptif.....	76
Pembahasan.....	88
Kategori <i>Self Efficacy</i>	88



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kategori Kohesivitas Kelompok.....	94
Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Dan Kohesivitas Kelompok Terhadap <i>Social Loafing</i>	98
Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	103
Kesimpulan.....	103
Saran.....	104
Saran Metodologis.....	104
Saran Praktis.....	105
Daftar Pustaka.....	106



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG