

ABSTRAK

Nuha Dzakirah, *Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Deskriptif terhadap Promosi Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tolitoli, Sulawesi Tengah)*

Pengembangan konsep pemasaran pariwisata mulai diterapkan pada semua tingkatan pemerintah, baik pemerintah daerah, provinsi maupun pusat. Hal tersebut merupakan indikator bahwa Kementerian Pariwisata Indonesia berupaya untuk meningkatkan dan membangun sektor pariwisata yang secara langsung mempunyai dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dalam upaya meningkatkan daya tarik wisatawan, dibutuhkan beberapa strategi dalam aktivitas *public relations* salah satunya dengan melakukan promosi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivitas *public relations* dalam upaya meningkatkan daya tarik wisatawan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tolitoli melalui promosi internet, promosi langsung dan promosi media cetak dan elektronik

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan yang dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan melalui langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan teknik pengumpulan data dan akhirnya mengolah data kemudian menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *public relations* dalam upaya meningkatkan daya tarik wisatawan melalui promosi internet dengan menggunakan *instagram*. Untuk promosi langsung yang dilakukan melalui adanya pameran dipercaya dapat lebih mudah untuk menarik minat wisatawan, selain itu adanya promosi langsung dengan biro perjalanan juga nantinya akan memudahkan wisatawan untuk berkunjung, adanya komunitas juga dapat membantu melaksanakan promosi langsung kepada masyarakat. Promosi melalui media cetak koran dan media elektronik radio menjadi penyeimbang dari promosi melalui *instagram*, karena sebagian masyarakat berminat untuk mendapatkan informasi melalui koran dan radio.

Kata Kunci : *(Public Relations, Wisatawan, Promosi. Tolitoli)*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG