

## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman pedagang di Pasar Soreang tentang prinsip-prinsip perniagaan menurut Al-Qur'an. Penelitian ini dilakukan di Pasar Soreang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang di Pasar Soreang memiliki pemahaman yang cukup baik tentang prinsip-prinsip perniagaan menurut Al-Qur'an, meskipun ada beberapa yang tidak memahami secara detail. Prinsip-prinsip perniagaan yang paling banyak dipahami oleh pedagang di Pasar Soreang adalah keadilan dalam transaksi, tidak merugikan orang lain, dan tidak menipu. Sebagian besar pedagang juga memahami pentingnya membagi hasil keuntungan dengan orang lain, terutama kepada keluarga dan orang-orang yang membutuhkan. Namun, ada juga pedagang yang tidak memahami secara detail prinsip-prinsip lain, seperti pentingnya memberikan keuntungan kepada masyarakat dan tidak bersikap sewenang-wenang dalam menetapkan harga.

Skripsi ini juga menunjukkan bahwa pedagang di Pasar Soreang cenderung menerapkan prinsip-prinsip perniagaan menurut Al-Qur'an dalam kegiatan bisnis mereka, meskipun ada beberapa yang masih mengalami kesulitan dalam menerapkannya secara konsisten. Faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan prinsip-prinsip tersebut antara lain adalah tingkat pendidikan dan pemahaman pedagang tentang Al-Qur'an, serta tekanan dari lingkungan sosial dan pasar. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa pedagang di Pasar Soreang memandang prinsip-prinsip perniagaan menurut Al-Qur'an sebagai penting untuk menjamin keberlangsungan bisnis mereka, serta sebagai cara untuk memperoleh keberkahan dari Allah dalam bisnis yang mereka jalani. Kesimpulannya, pemahaman pedagang di Pasar Soreang tentang prinsip-prinsip perniagaan menurut Al-Qur'an cukup baik, meskipun masih ada beberapa kekurangan dalam penerapannya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pedagang di Pasar Soreang dan masyarakat lainnya tentang pentingnya memahami dan menerapkan prinsip-prinsip perniagaan menurut Al-Qur'an dalam kegiatan bisnis.