

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>V</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	5
C. TUJUAN PENELITIAN .....	5
D. KEGUNAAN PENELITIAN .....	5
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
F. KERANGKA BERFIKIR.....	12
1. Pengertian <i>Living Qur'an</i> .....	12
2. Prinsip Perdagangan Muslim.....	13
G. METODE PENELITIAN .....	16
H. PENGOLAHAN DATA .....	18
I. TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA.....	20
J. SISTEMATIKA PENULISAN .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
A. PENGERTIAN PERNIAGAAN .....	20
B. MACAM-MACAM PERNIAGAAN DALAM ISLAM.....	26
C. PENGERTIAN JIZAF .....	29
1. Pengertian .....	29
2. Dasar hukum jizaf.....	31
3. Syarat-syarat Jizaf.....	32
D. PENGERTIAN PEDAGANG.....	34
E. ETIKA BERDAGANG.....	35
1. Etika.....	35
2. Akhlak .....	37
3. Etika keislaman.....	37
F. PENGERTIAN PASAR .....	41
G. JENIS JENIS PASAR.....	44
1. Menurut Bentuk Kegiatan .....	44
2. Menurut waktu .....	45
3. Menurut Transaksi.....	46
4. Jenis Barang.....	46
5. Jenis Dagang.....	47
H. FUNGSI PASAR.....	48
I. JUAL BELI YANG DIPERBOLEHKAN DALAM ISLAM.....	49
J. JUAL BELI YANG DILARANG DALAM ISLAM .....	50

K.	PRINSIP PERNIAGAAN DALAM ISLAM.....	52
1.	Rukun Jual Beli .....	52
2.	Syarat Jual Beli .....	53
L.	PERDAGANGAN DI ERA MODERN.....	55
1.	Pengertian Perdagangan Modern.....	56
2.	Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online .....	57
M.	KUALITAS PRODUK ATAU BARANG.....	58
1.	Kualitas .....	58
2.	Produk atau barang .....	59
3.	Kualitas produk.....	60
4.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
5.	Kualitas Produk dalam Pandangan Islam .....	64
N.	PENGERTIAN JASA.....	66
1.	Jasa.....	66
2.	Prinsip Ketenagakerjaan jasa menurut Islam .....	68
O.	KUALITAS JASA .....	70
P.	WADIAH DAN IJARAH.....	73
1.	Pengertian wadiah.....	73
2.	Macam-macam Wadiah .....	74
3.	Ijarah.....	75
4.	Macam-Macam <i>Ijarah</i> .....	77
5.	Rukun <i>Ijarah</i> .....	78
6.	Perbedaan <i>wadiah</i> dan <i>ijarah</i> .....	78
Q.	HARGA.....	78
1.	Pengertian Harga .....	78
2.	Harga Sebagai Atribut .....	79
3.	Penetapan Harga .....	80
4.	Pengaruh Harga Dalam Keputusan Pembeli .....	81
5.	Harga Dalam Pandangan Islam .....	81
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>		<b>84</b>
A.	LOKASI OBSERVASI.....	84
B.	PERNIAGAAN DI PASAR SOREANG .....	85
C.	MACAM-MACAM NIAGA DI PASAR SOREANG.....	86
D.	PRAKTEK PERNIAGAAN PEDAGANG MUSLIM DI PASAR SOREANG .....	87
1.	Nilai dan aspek yang diteliti .....	87
2.	Pemahaman pedagang Soreang tentang etika perniagaan dalam Al-Qur'an .....	88
E.	KESESUAIAN PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN KEISLAMAN TENTANG PERNIAGAAN DAN PRAKTEKNYA .....	104
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>100</b>
A.	KESIMPULAN .....	100
B.	SARAN .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>108</b>