

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
MOTTO HIDUP	v
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Konsep dan Teori	10
1. Manajemen Keuangan Syariah	10
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	11
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	11
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	13
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	13
e. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	15
f. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	16
2. Analisis Laporan Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan Syariah	16

b.	Landasan Analisis Laporan Keuangan Syariah	18
c.	Aspek-aspek Analisis Laporan Keuangan Syariah	19
d.	Metode Analisa Laporan Keuangan Syariah	20
e.	Tujuan Laporan Keuangan Syariah	21
3.	Investasi Saham	22
a.	Pengertian Investasi Saham	22
b.	Landasan Syariah Investasi Saham	22
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	23
d.	Tujuan Investasi Saham	23
4.	<i>Current Ratio</i> (CR)	25
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	25
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR)	26
c.	Unsur-unsur <i>Current Ratio</i> (CR)	27
d.	Rumus Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR)	28
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR)	29
5.	<i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	30
a.	Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	30
b.	Landasan Syariah <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	32
c.	Unsur-unsur <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	33
d.	Rumus Menghitung <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	34
e.	Manfaat Mengetahui <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	34
6.	Harga Saham	35
a.	Pengertian Harga Saham	35
b.	Landasan Syariah Harga Saham	36
c.	Unsur-unsur Harga Saham	37
d.	Jenis-jenis Harga Saham	39
e.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	41
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	43
C.	Kerangka Berpikir	49
D.	Hipotesis	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Objek Penelitian	53
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	53
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	55
D. Operasionalisasi Variabel	56
E. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Teknik Dokumentasi	58
2. Teknik Kepustakaan	58
F. Analisis Data	60
1. Analisis Deskriptif	60
2. Analisis Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinieritas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	62
d. Uji Autokorelasi	62
3. Analisis Kuantitatif	63
a. Analisis Regresi Linier	63
1) Analisis Regresi Sederhana	63
2) Analisis Regresi Berganda	64
b. Analisis Korelasi	65
1) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> (PPM).....	65
2) Analisis Korelasi Berganda	65
c. Analisis Koefisien Determinasi	67
d. Analisis Uji Hipotesis	68
1) Uji Signifikan Parsial (Uji – T)	69
2) Uji Signifikan Simultan (Uji – F)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	72
a. Sejarah Berdirinya PT. Fast Food Indonesia, Tbk.....	72
b. Visi dan Misi PT Fast Food Indonesia, Tbk.....	74

c.	Manajemen dan Organisasi PT Fast Food Indonesia, Tbk...	74
d.	Kegiatan Usaha PT. Fast Food Indonesia, Tbk	76
2.	Analisis Asumsi Klasik.....	77
a.	Uji Normalitas	77
b.	Uji Multikolinearitas	79
c.	Uji Heteroskedastisitas	80
d.	Uji Autokorelasi.....	81
3.	Analisis Deskriptif.....	83
a.	Analisis <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Fast Food Indonesia Periode 2011-2020.....	83
b.	Analisis <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011-2020.....	85
c.	Analisis Harga Saham PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011-2020.....	87
d.	Statistik Deskriptif.....	89
4.	Analisis Asosiatif	90
a.	Analisis <i>Current Ratio</i> (CR) Secara Parsial Terhadap Harga Saham PT. Fast Food Indonesia, Tbk.....	91
b.	Analisis <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Secara Parsial Terhadap Harga Saham PT. Fast Food Indonesia, Tbk	97
c.	Analisis <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Secara Simultan Terhadap Harga Saham PT. Fast Food Indonesia, Tbk	104
B.	Pembahasan	113
1.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham pada PT Fast Food Indonesia, Tbk	113
2.	Analisis Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham pada PT Fast Food Indonesia, Tbk	115
3.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt Equity</i> <i>Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham pada PT Fast Food Indonesia, Tbk	116

BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122



DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HLM
1.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi Di PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011-2020)	4
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	47
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	66
4.1	Hasil Uji Normalitas	77
4.2	Uji Multikolinearitas	80
4.3	Uji Autokorelasi	82
4.4	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk. Periode 2011 – 2020	83
4.5	Data Perkembangan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk. Periode 2011- 2020	85
4.6	Data Perkembangan <i>Harga Saham</i> pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk. Periode 2011 – 2020	87
4.7	Statistik Deskriptif Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011 – 2020	89
4.8	Tabel Penolong <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011 – 2020	91
4.9	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	92
4.10	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM) Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	94
4.11	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	94

4.12	Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	95
4.13	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	97
4.14	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	99
4.15	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM) Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	100
4.16	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	101
4.17	Koefisien Determinasi <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	102
4.18	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	103
4.19	Analisis Regresi Berganda <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham, pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	107
4.20	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham, pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	109
4.21	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	109
4.22	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	110
4.23	<i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham, pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk	112

DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL GAMBAR	HLM
2.1	Kerangka Pemikiran	51
4.1	Struktur Organisasi	74
4.2	Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) secara parsial Terhadap Harga Saham	96
4.3	Hubungan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) secara parsial Terhadap Harga Saham	102
4.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk.	111



DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL GRAFIK	HLM
1.1	<i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) dan Harga Saham Di PT Fast Food Indonesia, Tbk periode 2011-2020	6
4.1	Uji Normalitas Histogram	78
4.2	Uji Normalitas P-Plot	79
4.3	Uji Heteroskedastisitas	81
4.4	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011-2020	84
4.5	Data Perkembangan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011 – 2020	86
4.6	Data Perkembangan Harga Saham pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Periode 2011 – 2020	88