

ABSTRAK

Miftahuddin, NIM 2190100014. Strategi Dakwah Digital Organisasi Keagamaan (Studi Kasus pada Website NU Online Jabar). Tesis Program Studi Magister (S2) Komunikasi & Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.

Dakwah islam merupakan proses transformasi penyampaian pesan dakwah kepada muslim atau bahkan nonmuslim, kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui media internet. NU Online Jabar merupakan situs resmi Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Barat (PWNU Jabar) yang fokus pada gerakan digitalisasi dakwah untuk mengenalkan ajaran Islam *Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah* dan juga menjadi sarana koordinasi antar lembaga di lingkungan NU Jawa Barat.

Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dakwah digital yang dilakukan melalui website NU Online Jabar. Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perencanaan, manajemen strategi taktik persuasif dakwah digital melalui website NU Online Jabar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Menggunakan *theory the planning*, *theory the strategic management* dan *theory new media*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara.

Penelitian ini menghasilkan tiga kesimpulan yaitu pertama, perencanaan dakwah digital melalui NU Online Jabar dimulai dari proses pengumpulan dan menganalisis data, baik permasalahan umat maupun khalayak, kemudian perumusan implementasi dakwah yang bertujuan untuk sosialisasi nilai-nilai, sosok kyai, informasi kegiatan Nahdlatul Ulama di Jawa Barat, pengembangan pesan *Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah*, dengan menggunakan media digital, selanjutnya evaluasi kualitas dan konten dakwah. Kedua manajemen strategi dakwah digital melalui NU Online Jabar diawali dengan menjadikan nilai-nilai ke-NU-an sebagai pedoman produksi konten dakwah, kemudian implementasi strategi dengan memproduksi konten dakwah mengenai pesan *Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah* dengan metode dakwah kelembutan, selanjutnya melakukan evaluasi strategi terhadap kualitas SDM dan konten dakwah. Ketiga, taktik persuasif dakwah digital melalui NU Online Jabar diantaranya penyampaian informasi sesuai dengan kebenaran yang terjadi, menghadirkan patos, disajikan dengan bahasa yang santun, menyertakan beberapa kutipan tokoh Nahdlatul Ulama dan memegang teguh ajaran islam *Ahlussunnah Wal Jamaah An-Nahdliyah* pada setiap artikel yang disampaikan.

Kata Kunci: Strategi, Dakwah Digital, Organisasi Keagamaan

ABSTRAK

Miftahuddin, NIM 2190100014. *Digital Da'wah Strategy for Religious Organizations (Case Study on the West Java NU Online Website) Thesis of Master Study Program (S2): Islamic Communication and Broadcasting Sunan Gunung Djati State Islamic University Bandung, 2022*

Islamic da'wah is a process of transforming the delivery of da'wah messages to Muslims or even non-Muslims. Da'wah activities can be carried out through the internet. NU Online Jabar is the official website of the West Java Nahdlatul Ulama Regional Board (PWNU Jabar), which focuses on the digitalization of da'wah movements to introduce Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah and also provides a means of coordination between institutions within the West Java NU environment.

In general, the purpose of this research is to find out the digital da'wah strategies carried out through the NU Online Jabar website. In particular, this study aims to identify and analyze the planning and strategic management of persuasive tactics of digital preaching through the NU Online Jabar website.

The method used in this research is the case study method with a qualitative approach. Using theory the planning, theory the strategic management, and theory new media. In this study, data was gathered through observation and interviews.

This research resulted in three conclusions, namely, first, digital da'wah planning through NU Online Jabar starts from the process of collecting and analyzing data, both the problems of the people and the audience, then the formulation of the implementation of digital da'wah, which aims to socialize values, the figure of the kyai, information on Nahdlatul Ulama activities in West Java, developing Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah messages using digital media, and finally, evaluating the quality and content of the da'wah. The two management strategies for digital da'wah through NU Online Jabar begin with making NU's values a guideline for the production of da'wah content, then implementing the strategy by producing da'wah contexts regarding the Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah message with the soft da'wah method, then carrying out strategic evaluation of HR quality and da'wah content. Third, persuasive tactics of digital da'wah through NU Online Jabar include conveying information according to the truth of what happened, presenting pathos, presented in polite language, including several quotes from Nahdlatul Ulama figures, and upholding the Islamic teachings of Ahlussunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah in each article submitted.

Keywords: *Strategy, Digital Da'wah, Religious Organizations*

نبذة مختصرة

مفتاح الدين، نم 2190100014. إستراتيجية الدعوة الرقمية للمنظمات الدينية (دراسات الحالة على مواقع الويب NU online Jabar). رسالة ماجستير في الاتصالات الإذاعية الإسلامية. جامعة الإسلامية الحكومية سونان جونونج جاتي باندونغ ، 2022.

الدعوة الإسلامية هي عملية تحويل إيصال رسائل الدعوة إلى المسلمين حتى غير المسلمين وتتم أنشطة الدعوة عبر الإنترنت. NU Online Jabar هو موقع رسمي على مدير إقليمي لهضة العلماء الذي يركز على رقمنة حركات الدعوة لتعريف أهل السنة والجماعة النهضة وأيضاً وسيلة للتنسيق بين المؤسسات في بيئة جامعة نخبضة غربي.

بشكل عام ، الغرض من هذا البحث هو معرفة استراتيجيات الدعوة الرقمية التي يتم تنفيذها من خلال موقع NU Online Jabar. على وجه الخصوص ، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل التخطيط والإدارة الإستراتيجية للتكتيكات المقنعة للوعظ الرقمي من خلال موقع NU Online Jabar.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي منهج دراسة الحالة مع منهج نوعي. باستخدام النظرية التخطيط (*theory the planning*) ونظرية الإدارة الإستراتيجية (*theory the strategic management*) ونظرية الوسائط الجديدة (*theory new media*). كانت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الملاحظة والمقابلات.

وهذه الدراسة لديها ثلاثة استنتاجات، الأولى ، يبدأ تخطيط الدعوة الرقمية من خلال NU Online Jabar من عملية جمع البيانات وتحليلها ، كل من مشاكل الناس والجمهور ، ثم صياغة تنفيذ الدعوة الرقمية التي تهدف إلى إضفاء الطابع الاجتماعي على القيم ، وشكل الكياني ، ومعلومات عن أنشطة نخبضة العلماء في جاوة الغربية ، تطوير رسائل أهل السنة والجماعة النهضة باستخدام الوسائط الرقمية ثم تقييم جودة ومحتوى الدعوة. تبدأ إستراتيجيتان إداريتان للدعوة الرقمية من خلال NU Online Jabar بجعل قيم نخبضة العلماء بمثابة دليل لإنتاج محتوى الدعوة ، ثم تنفيذ الإستراتيجية من خلال إنتاج سياقات دعوية في رسائل أهل السنة والجماعة النهضة بطريقة الدعوة اللينة ، ثم تقييم الإستراتيجية على جودة الموارد البشرية ومحتوى الدعوة. ثالثاً ، التكتيكات الإقناعية للدعوة الرقمية من خلال NU Online Jabar بما في ذلك نقل المعلومات وفقاً لحقيقة ما حدث ، يقدم شفقة ، ويقدم بلغة مهذبة ، ويتضمن عدة اقتباسات من شخصيات نخبضة العلماء ويلتزم بالتعاليم الإسلامية لأهل السنة والجماعة النهضة في كل مقال مقدم.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية ، الدعوة الرقمية ، المنظمات الدينية