

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Landasan Pemikiran	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
2.2 Konsep Strategi	34
2.3 Konsep Dakwah.....	39
2.4 Konsep Strategi Dakwah	47
2.5 Dakwah Digital.....	66
2.6 Teori Perencanaan (Theory of Planning)	99
2.7 Teori The Strategic Management	101
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	103
3.1 Paradigma Penelitian	103
3.2 Pendekatan Penelitian.....	104
3.3 Metode Penelitian.....	105

3.4	Jenis Penelitian	107
3.5	Sumber Data Penelitian	108
3.6	Informan dan Subjek penelitian.....	110
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	112
3.8	Teknik Analisis Data	117
3.9	Teknik Pengujian Keabsahan Data	118
3.10	Lokasi/Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	119
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		121
4.1	Gambaran Umum NU Online Jabar.....	121
4.2	Profil Informan	129
4.3	Hasil Penelitian.....	133
4.3.1	Perencanaan Dakwah Digital NU Online Jabar	133
4.3.2	Manajemen Strategi Dakwah Digital NU Online Jabar	160
4.3.3	Taktik Persuasif Dakwah Digital NU Online Jabar	178
4.4	Pembahasan Penelitian	182
4.4.1	Perencanaan Dakwah Digital NU Online Jabar	182
4.4.2	Manajemen Strategi Dakwah Digital NU Online Jabar	204
4.4.3	Taktik Persuasif Dalam Website NU Online Jabar	216
BAB V PENUTUP.....		224
5.1	Simpulan	224
5.2	Saran	226
DAFTAR PUSTAKA		237
RIWAYAT HIDUP		235
LAMPIRAN-LAMPIRAN		226