

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTO.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7

D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran.....	8
E.1 Landasan Teoritis.....	8
E.2 Landasan Konseptual.....	10
F. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
G. Langkah-langkah Penelitian.....	20
G.1 Lokasi Penelitian.....	20
G.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
G.3 Metode Penelitian.....	22
G.4 Jenis dan Sumber Data.....	24
G.5 Penentuan Informan dan Unit Analisis.....	24
G.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
G.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
G.8 Analisis Data.....	28
BAB II.....	30
KAJIAN TEORITIS.....	30
A. Kajian Konseptual.....	30
A.1 Konsep dan Alur Kerja Jurnalisme Sastra.....	30
A.2 Definisi, Fungsi dan Karakteristik Jurnalisme Sastrawi.....	48
A.3 Jurnalisme Sastra Sebagai Jurnalisme Baru.....	61
B. Kajian Teori.....	80

B.1 Pendekatan Teori Fenomologi dan Teori <i>New Media</i> atau Media Baru.	80
BAB III	89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
A.1 Profil Majalah Kompas.com.....	89
A.2 Sejarah Singkat Media Kompas.com.....	91
A.3 Logo Media Kompas.com.....	95
A.4 Visi dan Misi Media Kompas.com.....	96
A.5 Struktur Organisasi Media Kompas.com.....	97
A.6 Susunan Berita Jurnalisme Sastrawi pada Media Kompas.com dalam Satu Bulan.....	102
A.7 Profil Informan.....	106
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	113
B.1 Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung Angkatan 2017 Mengenai Karya Jurnalistik yang Bergaya Sastra atau Indah pada Media Kompas.com	116
B.2 Persepsi Mahasiswa Jurnalsitik UIN Bandung Angkatan 2017 Mengenai Karya Jurnalistik yang Menggunakan Bahasa Bercerita atau Tutur pada Media Kompas.com.....	124

B.3 Persepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung Angkatan 2017 Mengenai Karya Jurnalistik yang Menampilkan Fakta Secara Mendalam dengan Menggunakan Teknik Penulisan Karya Fiksi pada Media Kompas.com.....	129
BAB IV.....	133
PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	142



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 1. 2 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 3. 1 Struktire Organisasi Media Kompas.com.....	98
Tabel 3. 2 Profile Informan.....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Piramida Terbalik pada Berita pada Umumnya.....	75
Gambar 2. 2 Strukture pada Umumnya.....	76
Gambar 2. 3 Struktur Berita Ala Jurnalisme Sastrawi.....	77
Gambar 2. 4 Transisi Jurnalisme Sastrawi.....	77
Gambar 3. 1 Foto Jakob Oetman Pendiri Media Kompas.....	93
Gambar 3. 2 Logo Kompas.....	95
Gambar 3. 3 Jurnalisme Sastrawi Produk Insight Kompas.com.....	103
Gambar 3. 4 Jurnalisme Sastrawi Produk Tkoh Kompas.com.....	104
Gambar 3. 5 Jurnalisme Sastrawi Peristiwa Kompas.com.....	105
Gambar 3. 6 Infografis pada Jurnalis Sastrawi Kompas.com.....	117
Gambar 3. 7 Berita Jurnalisme Sastrawi di Kompas.com.....	119





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Skema Penelitian.....	23
Bagan 3. 1 Struktire Organisasi Media Kompas.com.....	97

