

## ABSTRAK

**Rina Rahadian Susana**, "*Pesan Dakwah dalam Foto Jurnalistik (Studi Fenomenologi pada Wartawan Foto Republika Online)*".

Peran seorang wartawan menjadi sangat penting karena tugasnya dalam menyajikan sebuah kebenaran. Wartawan dalam menyebarkan kebenaran haruslah menjaga dan memperjuangkan nilai-nilai Islam yang berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits juga pada norma dan etika yang ada di masyarakat. Foto jurnalistik ditampilkan dengan tujuan memperkuat dan memvisualkan isi berita, terutama sebagai penguat materi dakwah. Visualisasi pesan dakwah melalui foto jurnalistik diharapkan mempermudah mad'u dalam menumbuhkan sikap keberagamaannya. Oleh karena itu wartawan foto memiliki tanggung jawab besar terhadap apa yang disampaikannya, terutama mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan wartawan foto mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik, yang dilihat dari aspek pertimbangan pemahaman wartawan foto Republika Online mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik, pemaknaan wartawan foto Republika Online mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik, dan pengalaman wartawan foto Republika Online mengenai peliputan yang memuat pesan dakwah dalam foto jurnalistik.

Landasan penelitian ini berpijak pada Teori Fenomenologi Alfred Schutz. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan untuk untuk mengetahui pandangan wartawan foto Republika Online mengenai pemahaman dan pemaknaan pesan dakwah dalam foto jurnalistik melalui pengalaman yang didapat dari wartawan foto Republika Online ketika menjalankan tugasnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pemahaman wartawan foto mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik, yakni pesan dakwah dalam foto jurnalistik merupakan berita atau peristiwa, informasi, ajakan, seruan mengenai ajaran-ajaran Islam, yang tidak bertentangan dengan Al-Qur'an dan Hadits, untuk keselamatan dunia dan akhirat yang dikemas dalam bentuk visual foto jurnalistik. Dari pemahaman tersebut menghasilkan dua hal yaitu yaitu foto jurnalistik sebagai kekuatan dakwah dan efektifitas pesan dakwah dalam foto jurnalistik. (2) Pemaknaan wartawan foto mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik, yakni kehadiran foto jurnalistik memberikan makna yang sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia terkhusus bagi wartawan foto. Hal ini dikarenakan manusia sendiri merupakan ruang lingkup foto jurnalistik. Adapun Pemaknaan wartawan foto mengenai pesan dakwah dalam foto jurnalistik menghasilkan dua hal yakni penyampai informasi dan media dakwah. (3) Pengalaman wartawan foto saat melakukan peliputan peristiwa yang memuat pesan dakwah sangat beragam yang dimana wartawan foto banyak menemukan hambatan saat peliputannya. Dari pengalaman wartawan menghasilkan dua hal yakni profesionalisme wartawan foto dan berdakwah melalui foto jurnalistik.

Kata Kunci: *Wartawan Foto, Pesan Dakwah, Foto Jurnalistik, Fenomenologi*

## ABSTRACT

**Rina Rahadian Susana**, “*Da’wah Messages in Photojournalism (Phenomenological Studiess on Photojournalists Republika Online)*”.

The role of a journalist becomes very important because of his duty in presenting the truth. Journalist in spreading the truth must maintain and fight for Islamic values based on the Qur’an and Hadith as well as on norm and ethics that exist in society. Photojournalism is displayed with the aim of strengthening and visualizing the new content, especially as a reinforcement of da’wah material. Visualization of da’wah messages through photojournalism is expected to make it easier for mad’u to grow their religious attitudes. Therefore, photojournalist have a big responsibility for what they convey, especially regarding the mesage of da’wah in photojournalism.

The purpose of this study was to determine the experience of photojournalists in understanding and interpreting da’wah messages in photojournalism, which was seen from the aspect of considering the understanding of Republika Online photojournalists regarding da’wah messages in photojournalism, the meaning of Republika Online photojournalists regarding da’wah messages in photojournalism, and Republika Online photojournalist’s experience regarding coverage containing da’wah messages in photojournalism.

The basis of this research is based on Alfred Schutz’s Theory of Phenomenology. This study uses a phenomenological method with a qualitative approach. This method is used to find out the views of Republika Online photojournalists regarding the understanding and meaning of da’wah messages in photojournalism through experiences gained from Republika Online photojournalists when carrying out their duties.

The results showed that: (1) The photojournalist’s understanding of the message of da’wah in photojournalism, namely the message of da’wah in photojournalism is news or events, information, invitations, calls for Islamic teachings, which do not conflict with the Qur’an and Hadith, for the safety of the world and the hereafter which is packaged in the form of visual photojournalism. From this understanding resulted in two things, namely photojournalism as the power of da’wah and the effectiveness of da’wah messages in photojournalism. (2) The meaning of photojournalists regarding da’wah messages in photojournalism, namely the presence of photojournalism provides a very influential meaning in human life, especially for photojournalists. This is because humans themselves are the scope of photojournalism. The meaning of photojournalists regarding the message of da’wah in photojournalism produces two things, namely the conveyer of information and the media of da’wah. (3) The experience of photojournalists when covering events that contain da’wah messages is very diverse, where photojournalists encounter many obstacles during their coverage. From the experience of journalists, two things are produced, namely the professionalism of photojournalists and preaching through photojournalism.

Keywords: Photojournalist, Message of Da’wah, Photojournalism, Phenomenology.

## نبذة مختصرة

رينا رهاديان سوزانا ، "الصحفيون ورسائل الدعوة في التصوير الصحفي (دراسات الظواهر على المصورين الصحفيين جمهورية على الإنترنت)".

يصبح دور الصحفي مهمًا جدًا لواجبه في تقديم الحقيقة. يجب على الصحفيين في نشر الحقيقة الحفاظ على القيم الإسلامية التي تستند إلى القرآن والحديث وكذلك على الأعراف والأخلاق الموجودة في المجتمع والكفاح من أجلها. يتم عرض التصوير الصحفي بهدف تقوية المحتوى الإخباري وتصوره ، لا سيما لتعزيز تنمية Mad'u المادة الدعوية. من المتوقع أن يسهل تصور رسائل الدعوة من خلال التصوير الصحفي على مواقفهم الدينية. لذلك يتحمل المصورون الصحفيون مسؤولية كبيرة عما ينقلونه ، خاصة فيما يتعلق برسالة الدعوة في التصوير الصحفي.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تجربة المصورين الصحفيين في فهم وتفسير رسائل الدعوة في فيما يتعلق Repubblica Online التصوير الصحفي ، وهو ما ظهر من منظور النظر في فهم مصوري . المصورون الصحفيون بخصوص Repubblica Online برسائل الدعوة في التصوير الصحفي ، ومعنى رسائل الدعوة في التصوير الصحفي ، وتجربة مصور الجمهورية على الإنترنت فيما يتعلق بالتغطية التي تحتوي على رسائل الدعوة في التصوير الصحفي.

يعتمد أساس هذا البحث على نظرية الظواهر لألفريد شوتز. تستخدم هذه الدراسة طريقة ظاهرية ذات نهج فيما يتعلق بفهم ومعنى رسائل Repubblica Online نوعي. تُستخدم هذه الطريقة لمعرفة آراء مصوري أثناء قيامهم Repubblica Online الدعوة في التصوير الصحفي من خلال الخبرات المكتسبة من مصوري بواجباتهم.

وأظهرت النتائج أن: فهم المصور الصحفي لرسالة الدعوة في التصوير الصحفي ، أي أن رسالة الدعوة في التصوير الصحفي هي أخبار أو أحداث ، أو معلومات ، أو دعوات ، أو دعوات تعاليم إسلامية لا تتعارض مع التعاليم الإسلامية. القرآن والأحاديث النبوية ، حفاظا على سلامة الدنيا والآخرة ، وهي مغلفة في صورة صحفية بصرية. نتج عن هذا الفهم شيئين ، هما: التصوير الصحفي قوة الدعوة وفعالية رسائل الدعوة في التصوير الصحفي. معنى المصورين الصحفيين فيما يتعلق برسائل الدعوة في التصوير الصحفي ، أي وجود التصوير الصحفي ، يعطي معنى مؤثرا جدًا في حياة الإنسان ، خاصة للمصورين الصحفيين. هذا لأن البشر أنفسهم هم نطاق التصوير الصحفي. إن معنى المصورين الصحفيين في ما يتعلق برسالة الدعوة في التصوير الصحفي ناتج عن شيئين ، هما ناقل المعلومات وإعلام الدعوة. إن تجربة المصورين الصحفيين عند تغطية الأحداث التي تحتوي على رسائل دعوية متنوعة للغاية ، حيث يواجه المصورون الصحفيون الكثير من العقبات أثناء تغطيتهم. من تجربة الصحفيين يتم إنتاج شيئين ، وهما احتراف المصورين الصحفيين والوعظ من خلال التصوير الصحفي.

الكلمات المفتاحية: مصور صحفي ، رسالة دعوة ، صحافة مصورة ، ظواهر