

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	11
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Paradigma Penelitian	13
1.6.3 Pendekatan Penelitian	14
1.6.4 Metode Penelitian.....	14
1.6.5 Jenis Data	15
1.6.6 Sumber Data.....	15
1.6.7 Penentuan Informan dan Unit Analisis.....	16

1.6.8	Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.6.9	Teknik Analisis Data	18
1.6.10	Rencana Jadwal Penelitian.....	20
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1	Kampanye Public Relations untuk Menekan Angka Penggunaan Narkoba	21
2.2	Penelitian yang relevan	37
2.3	Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	46
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1	Gambaran umum Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	48
3.1.1	Sejarah Singkat Badan Narkotika Nasional Kota Bandung	48
3.1.2	Visi Misi Badan Narkotika Nasional Kota Bandung.....	50
3.1.3	Logo Badan Narkotika Nasional Kota Bandung.....	51
3.1.4	Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional Kota Bandung	52
3.1.5	Tugas Pokok dan Fungsi Badan Narkotika Nasional Kota Bandung.....	53
3.2	Profil Informan.....	54
3.3	Hasil Penelitian.....	55
3.4.1	Tahapan Pra Kampanye Badan Narkotika Nasional Kota Bandung dalam Kampanye Program P4GN.....	58
3.3.2.1	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pra Kampanye Melalui Identifikasi Masalah.....	58
3.3.2.2	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pra Kampanye dengan Menjalin Kerjasama dengan Berbagai Sektor..	63
3.4.2	Tahapan Perencanaan Kampanye Badan Narkotika Nasional Kota Bandung dalam Kampanye Program P4GN	65

3.3.3.1	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Perencanaan dengan Menyusun Tujuan dan Pelaksanaan Kampanye	66
3.3.3.2	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Perencanaan dengan Menentukan Khalayak dan Pesan Kampanye ..	68
3.3.3.3	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun pendekatan daln saluran kampanye	71
3.4.3	Tahapan pelaksanaan kampanye Badan Narkotika Nasional dalam Kampanye Program P4GN.....	74
3.3.4.1	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pelaksanaan Kampanye dengan Mengemas Pesan Kampanye.....	75
3.3.4.2	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pelaksanaan Kampanye P4GN Melalui Kampanye Secara Langsung....	77
3.3.4.3	Badan Narkotika Nasional Melakukan Tahapan Pelaksanaan Kampanye Program P4GN Melalui Media.....	81
3.4.4	Tahapan Pasca Kampanye Badan Narkotika Nasional Kota Bandung dalam Kampanye Program P4GN.....	83
3.4.1.1	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Palscal Kampanye Melalui Monitoring dan Evaluasi.....	84
3.4.1.2	Badan Narkotika Nasional Melakukan Tahapan Pasca Kampanye dengan Melihat Respon Khalalyak dalam Kampanye Secara Langsung.....	85

3.4.1.3	Badan Narkotika Nasional Melakukan Tahapan Pasca Kampanye dengan Melihat Respon Khalayak Kampanye Melalui Media...	87
3.4	Pembahasan	91
3.4.1	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung melakukan tahapan pra kampanye dengan melalui identifikasi masalah	90
ror! Bookmark not defined.		
3.4.2	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pra Kampanye dengan Menjalin Kerjasama dengan Berbagai Sektor	92
3.4.3	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Perencanaan dengan Menyusun Tujuan Pelaksanaan Kampanye	93
3.4.4	Badan Narkotika Nasional Melakukan Tahapan Perencanaan dengan Menentukan Khalayak dan Pesan Kampanye	95
3.4.5	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Perencanaan dengan Menyusun Pendekatan dan Saluran Kampanye	96
3.4.6	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pelaksanaan Kampanye Program P4GN Melalui Kampanye Secara Langsung	97
3.4.7	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pelaksanaan Kampanye Program P4GN Melalui Media	98
3.4.8	BNN Kota Bandung Melakukan Tahapan Pasca Kampanye Melalui Media Monitoring	99
3.4.9	Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pasca Kampanye dengan Melihat Respon Khalayak Kampanye Secara Langsung	101

3.4.10 Badan Narkotika Nasional Kota Bandung Melakukan Tahapan Pasca Kampanye dengan Melihat Respon Khalayak Kampanye Melalui Media	102
BAB IV PENUTUP	106
4.1 Simpulan	106
4.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Kasus Narkotika yang Digunakan Selama 2020, 2021, dan 2022 di Kota Bandung.....	1
Tabel 1. 2	Rencana Jadwal Penelitian.....	20
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1	Profil Informan BNN Kota Bandung.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Kampanye Ostergaard.....	9
Gambar 3.1	Logo Badan Narkotika Nasional Kota Bandung	52
Gambar 3.2	Struktur Organisasi BNN Kota Bandung.....	53
Gambar 3.3	Rapat Identifikasi Masalah.....	62
Gambar 3.4	Bekerjasama Dengan Berbagai Sektor.....	64
Gambar 3.5	Tahapan Pra Kampanye	65
Gambar 3.6	Rapat Perencanaan Tujuan Pelaksanaan Kampanye	68
Gambar 3.7	Rapat Perencanaan Penentuan Khalayak dan Pesan Kampanye ...	70
Gambar 3.8	Rapat Perencanaan Penyusunan Pendekatan dan Saluran Kampanye	73
Gambar 3.9	Tahapan Perencanaan Kampanye.....	74
Gambar 3.10	Mengemas Pesan Kampanye.....	76
Gambar 3.11	Kampanye Secara Langsung	78
Gambar 3.12	Kampanye Melalui Media.....	82
Gambar 3.13	Tahapan Pelaksanaan Kampanye	83
Gambar 3.14	Monitoring dan Evaluasi	85
Gambar 3.15	Respon Khalayak Kampanye Secara Langsung	86
Gambar 3.16	Respon Khalayak Kampanye Melalui Media.....	88
Gambar 3.17	Tahapan Pasca Kampanye.....	89
Gambar 3.18	Kampanye Public Relations program P4GN untuk menekan angka penggunaan narkoba di kota Bandung.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan.....	115
Lampiran 2	Hasil Cek Turnitin	116
Lampiran 3	Surat Keputusan Skripsi.....	117
Lampiran 4	Surat Pengantar Penelitian	118
Lampiran 5	Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	117
Lampiran 5	Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	119

