

ABSTRAK

Dimas Adjie Pramudya: Implementasi *Cyber Public Relations* pada Media Sosial Instagram Humas Polres Bogor.

Cyber Public relations adalah sebuah kegiatan kehumasan melalui media elektronik internet yang bertujuan untuk *brand* dan senantiasa memelihara *trust*, pemahaman, citra perusahaan atau organisasi kepada khalayak dan tentunya dapat dilakukan secara *one to one communication* yang bersifat interaktif. Pada dasarnya tugas humas adalah untuk membangun serta meningkatkan kepercayaan terhadap lembaga kepada publiknya. Polres Bogor dengan humasnya juga menjalankan aktifitas kehumasan melalui media elektronik. Adapun media yang digunakan yaitu media sosial *instagram*. Hal ini dilakukan untuk berinteraksi lebih dekat kepada masyarakat serta dapat meningkatkan kepercayaan serta membangun hubungan baik dengan masyarakat khususnya masyarakat Bogor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penerapan *cyber public relations* pada *instagram* Humas Polres Bogor melalui 4 tahapan yang dikemukakan oleh Regina Luttrell yaitu *The Circular Model Some*. Adapun tahapannya yaitu: tahap pertama adalah *share*, tahapan kedua *optimize*, tahap ketiga *manage*, dan yang terakhir adalah tahapan *engage*. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi partisipatori pasif dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Polres Bogor dengan Humasnya dalam melakukan implementasi *cyber public relations* pada media sosial *instagram* menggunakan empat tahapan dari *The Circular Model Some* yaitu: 1) melakukan *share* terhadap setiap kegiatan, sosialisasi dan konten edukasi pada media sosial *instagramnya*, 2) melakukan *optimize* atau optimalisasi terhadap pesan yang diberikan sesuai dengan penulisan yang telah ditetapkan serta memberikan informasi yang akurat, 3) pada tahap *manage* dilakukan *media monitoring* dalam mengelola media sosial *instagram* dan 4) tahap *engage* melibatkan pihak eksternal dalam aktifitas *cyber public relations* pada media sosialnya.

Kata Kunci : *Cyber Public Relations, Polres Bogor, Public Trust*

ABSTRACT

Dimas Adjie Pramudya: *Implementation of Cyber Public Relations on Instagram Social Media Bogor Police Public Relations.*

Cyber Public Relations is a public relations activity through internet electronic media that aims to build a brand and always maintain trust, understanding, corporate or organizational image to the public and of course it can be done in one to one interactive communication. Basically the task of public relations is to build and increase trust in the institution to the public. Bogor Police with public relations also carry out public relations activities through electronic media. The media used is Instagram social media. This is done to interact more closely with the community and to increase trust and build good relations with the community, especially the people of Bogor.

This study aims to determine the process of implementing cyber public relations on Bogor Police Public Relations Instagram through the 4 stages proposed by Regina Luttrell, namely The Circular Model Some. The stages are: the first stage is share, the second stage is optimize, the third stage is manage, and the last is the engage stage. This study uses a constructivist paradigm and uses a qualitative approach. The method used is descriptive qualitative method using primary and secondary data sources. The data collection technique used is through passive participatory observation and in-depth interviews.

The results of the study can be concluded that the Bogor Police with Public Relations in implementing cyber public relations on Instagram social media uses four stages of The Circular Model Some, namely: 1) share each activity, outreach and educational content on Instagram social media, 2) optimize or optimizing the messages given in accordance with predetermined writing and providing accurate information, 3) in the manage stage media monitoring is carried out in managing Instagram social media and 4) the engage stage involves external parties in cyber public relations activities on social media.

Keywords: *Cyber Public Relations, Bogor Police, Public Trust*