

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teori	22
1.5.3 Kerangka Konseptual	24
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	27
1.6.1 Lokasi Penelitian	27
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	27

1.6.3	Metode Penelitian.....	29
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	30
1.6.5	Teknik Penentuan Informan	31
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	31
1.6.7	Teknik Analisis Data	33
1.6.8	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	35
1.6.9	Rencana Penelitian	36
BAB II		38
TINJAUAN PUSTAKA		38
2.1	Cyber Public Relations	38
2.1.1	Pengertian Cyber Public Relations.....	38
2.1.2	Tujuan Cyber Public Relations.....	39
2.1.3	Bentuk Cyber Public Relations	40
2.1.4	Kegiatan Cyber Public Relations	42
2.2	Humas Pemerintah.....	44
2.2.1	Pengertian Humas Pemerintah.....	44
2.2.2	Fungsi Humas Pemerintah	47
2.3	Media Sosial	49
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	49
2.3.2	Karakteristik Media Sosial	50
2.4	Instagram	52
2.5	The Circular Model of Some	55
BAB III.....		59
PEMBAHASAN		59
3.1	Gambaran Umum Mengenai Polres Bogor.....	59
3.1.1	Sejarah Kepolisian Republik Indonesia.....	59
3.1.2	Dasar Operasional Polres Bogor	65

3.1.3	Struktur Organisasi Polres Bogor.....	67
3.1.4	Profil Informan	69
3.2	Hasil Penelitian	70
3.2.1	Tahap Membagikan Informasi dan Publikasi Konten pada media sosial Instagram Humas Polres	73
3.2.1	Tahap Optimalisasi Informasi Pada Media Sosial Instagram Humas Polres Bogor.....	81
3.2.2	Tahap Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Polres Bogor ...	83
3.2.3	Tahap Melibatkan Pihak Eksternal dengan Media Sosial Instagram Humas Polres Bogor	85
3.3	Pembahasan	90
3.3.1	Pembahasan Tahap <i>Share</i> Pada Media Sosial Instagram Humas Polres	91
3.3.2	Pembahasan Tahap <i>Optimize</i> Pada Media Sosial Instagram Humas Polres	97
3.3.3	Pembahasan Tahap <i>Manage</i> Pada Media Sosial Instagram Humas Polres	101
3.3.4	Pembahasan Tahap <i>Engage</i> Pada Media Sosial Instagram Humas Polres	103
BAB IV	110
SIMPULAN DAN SARAN	110
4.1	Simpulan	110
4.2	Saran	111
4.2.1	Saran Secara Akademis	111
4.2.2	Saran Secara Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117