

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Tujuan Penelitian .....	5
4. Manfaat Penelitian .....	5
5. Kerangka Berpikir.....	6
6. Hipotesis.....	9
7. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
8. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II.....	12
A. Zuhud.....	12
1. Pengertian Zuhud .....	12
2. Zuhud Menurut Para Sufi .....	17
3. Maqom Zuhud Dalam Tasawuf.....	18
4. Keutamaan Bersikap Zuhud .....	20
5. Tanda-tanda Zuhud.....	23
6. Ciri-ciri Zuhud.....	25
7. Manfaat Zuhud .....	26

8. Aspek Zuhud .....	28
9. Tingkatan Zuhud .....	28
10. Urgensi Zuhud di jaman Modern.....	31
11. Sejarah Perkembangan Zuhud.....	33
B. Shopaholic .....	36
1. Pengertian Shopaholic .....	36
2. Jenis-jenis Prilaku Shopaholic.....	37
3. Faktor-faktor Penyebab Prilaku Shopaholic.....	38
4. Dampak Prilaku Shopaholic .....	41
5. Gejala Shopaholic .....	43
6. Gejala Shopaholic di Kalangan Mahasiswa.....	45
BAB III .....	46
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	46
B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	49
E. Instrumen Penelitian .....	50
1. Variabel : Zuhud .....	50
2. Shopaholic .....	52
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Uji Validitas .....	55
2. Uji Reliabilitas .....	56
3. Uji Parsial (t-test).....	58
G. Tempat dan Waktu Penelitian .....	59
BAB IV .....	60

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	60
B. Deskripsi Data Penelitian .....	63
1. Analisis Statistik Deskriptif Data Responden.....	63
2. Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian .....	63
C. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	64
1. Hasil Uji Instrumen.....	64
2. Uji Regresi Linear Sederhana .....	68
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4. Uji Hipotesis .....	70
5. Uji Korelasi.....	71
D. Pembahasan .....	71
BAB V.....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	80

