

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
F. Landasan Pemikiran .....	9
1. Landasan Teoritis .....	9
2. Landasan Konseptual .....	12
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	15
1. Objek Penelitian .....	15
2. Paradigma dan Pendekatan .....	15
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	17

5. Teknik Pengumpulan Data.....	18
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	19
7. Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Kajian Konseptual.....	23
1. Kajian Pesan Dakwah .....	23
a. Pengertian Pesan Dakwah.....	23
b. Klasifikasi Pesan Dakwah.....	24
2. Kajian Media Dakwah.....	28
a. Pengertian Media Dakwah.....	28
b. Ragam Media Dakwah.....	29
3. Kajian Ilustrasi Dakwah.....	32
4. Kajian Instagram sebagai Media Dakwah.....	34
B. Kajian Teori .....	36
1. Teori Analisis Semiotika.....	36
2. Semiotika Model Roland Barthes .....	40
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Profil Akun Instagram @noura_tsa .....	42
B. Sejarah Singkat Akun Instagram @noura_tsa .....	44
C. Hasil Analisis Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Pada Akun Instagram @noura_tsa .....	46
D. Hasil Pembahasan Makna Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Akun Instagram @noura_tsa .....	92
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>