

ABSTRAK

Muhammad Yuga Wira Praja Almu'min: *Pemanfaatan Website sebagai Strategi Konvergensi Dakwah (Studi Kasus pada Website www.blendedlearningpusdai.com di Pusdai Jawa Barat)*

Aktifitas dan kegiatan dakwah di era media baru ini, telah bertransformasi wujud dan bentuknya dari dakwah konvensional menjadi dakwah digital. Fenomena dan realita dakwah digital yang masih populer sampai saat ini ialah pemanfaatan website sebagai media dakwah seperti yang ada pada website Blended Learning Pusdai sebagai media pengembangan dakwah digital. Website sendiri adalah salah satu bentuk media baru yang konvergen, maka dari itu website Blended Learning Pusdai dapat dimanfaatkan sebagai strategi konvergensi dakwah. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka tema dan pembahasan utama yang diangkat dalam penelitian ini ialah tentang pemanfaatan website Blended Learning Pusdai sebagai strategi konvergensi dakwah.

Penelitian ini difokuskan pada tiga fokus penelitian yang berkenaan dengan realitas dakwah digital melalui website, yaitu: (1) Produksi konten dakwah website Blended Learning Pusdai; (2) Kategori konten dakwah website Blended Learning Pusdai; (3) Interaksi user dan admin website Blended Learning Pusdai. Penelitian ini, secara metodologis menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan di Pusdai Jawa Barat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan tiga cara, yaitu observasi, wawancara dan studi dokumen. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah triangulasi sumber data. Penelitian ini, secara teoritis berlandaskan pada teori konvergensi media dari Hery Jenkins.

Hasil dari penelitian ini mengungkap tiga temuan berikut: (1) Produksi konten dakwah website Blended Learning Pusdai terdiri dari tiga tahap, yakni tahap pra produksi meliputi penentuan tema, pola pembahasan materi, koordinasi dengan pengisi konten, dan penetapan jadwal syuting; tahap produksi meliputi persiapan set studio, proses syuting & taping, editing & desain grafis, dan pengunggahan ke website; dan tahap pasca produksi yakni analisis web market; (2) Kategori konten dakwah website Blended Learning Pusdai terdiri dari empat menu konten, yakni kajian Islam, Pembelajaran Islam, solusi Islam dan alternative skill; (3) Interaksi user dan admin website Blended Learning Pusdai terdiri dari dua bentuk interaksi, yakni interaksi secara online berupa konsultasi via chatting e-mail dan whatsapp dan interaksi secara offline berupa pembelajaran dan kajian langsung di aula multimedia Pusdai Jawa Barat.

ABSTRACT

Muhammad Yuga Wira Praja Almu'min: *Utilization of the Website as a Convergence Strategy for Da'wah (Case Study on the Website www.blendedlearningpusdai.com at Pusdai West Java)*

Da'wah activities and activities in this new media era, have transformed their form and form from conventional da'wah to digital da'wah. The phenomenon and reality of digital da'wah that is still popular today is the use of websites as a medium of da'wah such as the one on the Blended Learning Pusdai website as a medium for developing digital da'wah. Web site itself is one form of convergent new media, therefore the Blended Learning Pusdai website can be used as a propaganda convergence strategy . Based on this background, the main theme and discussion raised in this research is about the use of Pusdai's Blended Learning website as a propaganda convergence strategy.

This research is focused on three research focuses related to the reality of digital da'wah through the website, namely: (1) Production of Da'wah content on the Blended Learning Pusdai website; (2) Kate go ri da'wah content on Pusdai's Blended Learning website; (3) Interaction between users and admin of the Blended Learning Pusdai website. This research methodologically uses the case study method. This research was conducted at Pusdai West Java. Data collection techniques in the study were carried out in three ways, namely observation, interviews and document studies. The data analysis technique used in this research is triangulation of data sources. This research is theoretically based on the media convergence theory of Hery Jenkins.

The results of this study reveal the following three findings: (1) Pusdai's Blended Learning website propaganda content production consists of three stages, namely the pre-production stage which includes the determination of the theme, the pattern of discussion of the material, coordination with the content filler, and the determination of the shooting schedule; the production stage includes preparation of studio sets, filming & taping, editing & graphic design, and uploading to the website; and the post-production stage, namely web market analysis; (2) Pusdai's Blended Learning website da'wah content category consists of four content menus, namely Islamic studies, Islamic learning, Islamic solutions and alternative skills; (3) Pusdai's Blended Learning website admin interaction consists of two forms of interaction, namely online interaction in the form of consultation via e-mail and whatsapp chat and offline interaction in the form of direct learning and study in the Pusdai West Java multimedia hall.

مختصرة

محمد يوجا ويرا براجا المؤمن: استخدام الموقع كاستراتيجية تقارب للدعوة (دراسة حالة على موقع التعلم المدمج)

لقد غيرت أنشطة وأنشطة الدعوة في عصر الإعلام الجديد شكلها وشكلها من الدعوة التقليدية إلى الدعوة الرقمية. إن ظاهرة وواقع الدعوة الرقمية التي لا تزال منتشرة حتى يومنا هذا هي استخدام الموقع كوسيلة للدعوة مثل تلك الموجودة في موقع التعلم المدمج كوسيلة لتطوير الدعوة الرقمية. يعد موقع الويب نفسه أحد أشكال الوسائط الجديدة المتقاربة ، وبالتالي يمكن استخدام موقع التعلم المدمج كاستراتيجية تقارب دعائية. بناءً على هذه الخلفية ، فإن الموضوع الرئيسي والمناقشة التي أثّرت في هذا البحث تدور حول استخدام موقع التعلم المدمج كاستراتيجية تقارب دعائية.

يركز هذا البحث على ثلاثة محاور بحثية تتعلق بواقع الدعوة الرقمية من خلال المواقع الإلكترونية وهي: (١) إنتاج محتوى دعوة موقع التعلم المدمج. (٢) فئات محتوى الدعوة على موقع التعلم المدمج ؛ (٣) مدير موقع التعلم المدمج وتفاعل المستخدم. يستخدم هذا البحث منهجياً طريقة دراسة الحالة. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات في الدراسة بثلاث طرق ، وهي الملاحظة والمقابلات ودراسات التوثيق. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي تثليث مصادر البيانات. يستند هذا البحث نظرياً إلى نظرية التقارب الإعلامي لدى هيري جنكينز.

تكشف نتائج هذه الدراسة عن النتائج الثلاث التالية: (١) يتكون إنتاج محتوى الدعوة على موقع التعلم المدمج من ثلاث مراحل ، وهي مرحلة ما قبل الإنتاج والتي تتضمن تحديد الموضوع ونمط مناقشة المادة والتنسيق مع حشو المحتوى وتحديد جدول التصوير ؛ تشمل مرحلة الإنتاج إعداد مجموعات الاستوديو والتصوير والتسجيل والتحرير والتصميم الجرافيكي وتحميلها على الموقع. ومرحلة ما بعد الإنتاج ، أي تحليل السوق على شبكة الإنترنت ؛ (٢) تتكون فئة المحتوى الدعوي على موقع التعلم المدمج من أربع قوائم محتوى هي: الدراسات الإسلامية ، والتعليم الإسلامي ، والحلول الإسلامية ، والمهارات البديلة. (٣) يتكون تفاعل مستخدم موقع التعلم المدمج والمسؤول من شكلين من أشكال التفاعل ، وهما التفاعل عبر الإنترنت في شكل استشارة عبر البريد الإلكتروني والردشة عبر الواتس أب والتفاعل دون اتصال بالإنترنت في شكل تعلم مباشر ودراسة في القاعة متعددة الأغراض.