

## DAFTAR ISI

**Abstrak**

**Lembar Pernyataan**

**Lembar Revisi Tesis**

**Lembar Pengesahan**

**Lembar Persetujuan**

**Kata Pengantar**

**Daftar Isi..... i**

**Daftar Gambar..... iv**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

A. Latar Belakang Penelitian..... 1

B. Fokus Penelitian..... 19

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 20

D. Landasan Pemikiran..... 22

**BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 33**

A. Konsep dan Teori Objek Penelitian..... 34

1. Dakwah di Era Media Baru..... 35

a. Definisi Dakwah di Era Media Baru..... 38

b. Elemen Dakwah di Era Media Baru..... 46

c. Bentuk Dakwah di Era Media Baru..... 50

d. Tujuan Dakwah di Era Media Baru..... 52

2. Konten Agama di Dunia Maya..... 55

a. Definisi Konten Agama di Dunia Maya..... 56

b. Karakteristik Konten Agama di Dunia Maya..... 58

c. Kategori Konten Agama di Dunia Maya..... 63

3. Website sebagai Media Konvergen..... 67

a.	Definisi Konvergensi Media.....	70
b.	Proses Konvergensi Media.....	73
c.	Teori Konvergensi Media.....	76
B.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	80
C.	Status dan Posisi Penelitian.....	86
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>89</b>
A.	Paradigma Penelitian.....	89
B.	Pendekatan Penelitian.....	90
C.	Metode Penelitian.....	91
D.	Jenis Penelitian.....	92
E.	Sumber Data.....	93
F.	Informan dan Subjek Penelitian.....	94
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	95
H.	Teknik Analisis Data.....	97
I.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	99
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>100</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	100
1.	Definisi Website Blended Learning Pusdai.....	102
2.	Sejarah Berdirinya Website Blended Learning Pusdai.....	108
3.	Struktur Pengelola Website Blended Learning Pusdai.....	112
4.	Visi, Misi dan Tujuan Website Blended Learning Pusdai.....	116
5.	Lokasi Sekretariat Website Blended Learning Pusdai.....	119
6.	Produksi Konten Website Blended Learning Pusdai.....	121
B.	Hasil Penelitian.....	123
1.	Produksi Konten Dakwah Website Blended Learning Pusdai.....	126
2.	Kategori Konten Dakwah Website Blended Learning Pusdai.....	142
3.	Interaksi Admin dan Users Website Blended Learning Pusdai.....	150

C. Pembahasan.....	162
1. Produksi Konten Dakwah Website Blended Learning Pusdai.....	163
a. Tahap Pra Produksi.....	166
b. Tahap Produksi.....	170
c. Tahap Pasca Produksi.....	175
2. Kategori Konten Dakwah Website Blended Learning Pusdai.....	182
a. Kajian Islam.....	187
b. Pembelajaran Islam.....	189
c. Solusi Islam.....	191
d. Alternative Skill.....	193
3. Interaksi Admin dan Users Website Blended Learning Pusdai.....	196
a. Interaksi secara Online.....	200
b. Interaksi secara Offline.....	202

## **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	210
B. Saran.....	211

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tampilan Halaman Awal Website Blended Learning Pusdai.....	11
Gambar 2: Proses Konvergensi Media.....	75
Gambar 3: Ruangan Unit Layanan Pusdai Jawa Barat.....	103
Gambar 4: Website Alef Education Indonesia.....	109
Gambar 5: Struktur Organisasi Divisi Admin Webiste.....	114
Gambar 6: Visi dan Misi Jawa Barat.....	117
Gambar 7: Ruang IT Pusdai Jawa Barat.....	120
Gambar 8: Konten Video Website Blended Learning Pusdai.....	122
Gambar 9: Peralatan dan Perlengkapan Produksi Konten Website .....	135
Gambar 10: Tampilan Homepage Website Blended Learning Pusdai .....	143
Gambar 11: Menu Konten pada Website Blended Learning Pusdai .....	144
Gambar 12: Sajian Konten Kategori Pembelajaran Islam .....	146
Gambar 13: Interaksi Admin Website dengan User .....	154
Gambar 14: Ruang Multimedia Pusdai Jawa Barat .....	159

