

Astin Gusmiyati. 1185030028. Code Switching and Code Mixing in MasterChef Indonesia's *Youtube* Channel Videos. An Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor: 1. Drs. H. Sape'i, M.Ag, 2. Ice Sariyati, M.Pd

Abstract

Code switching and code mixing are two phenomena in languages that people do in the utterance of daily conversation. The researcher analyzed the topic of code switching and code mixing which are related to English learning in MasterChef Indonesia's *Youtube* channel videos. Therefore, this research was conducted to analyze them by carrying out two research questions (1) what are the types of code switching and code mixing in MasterChef Indonesia's *Youtube* channel videos? (2) what are the factors causing code switching and code mixing in MasterChef Indonesia's *Youtube* channel videos? This research used a descriptive qualitative method and the theories of Hoffman (1991) and Holmes (2013) to analyze the types of Code Switching and Code Mixing and the factors causing them. The data analysis showed that code switching and code mixing contained in MasterChef Indonesia's *youtube* channel videos were mostly Intra-sentential Code Switching and Intra-sentential Code Mixing, followed by Inter-sentential Code switching, Tag Switching, and Intra-lexical Code Mixing. Meanwhile, the factors causing code switching in MasterChef Indonesia's *youtube* channel videos mostly consisted of Talking About a Particular Topic or Topic, followed by For Affective Function, and Quoting Somebody Else.

Keywords: code switching, code mixing, MasterChef, Types, Factors.



Astin Gusmiyati 1185030028. Alih Kode dan Campur Kode dalam Video-Video Kanal *Youtube* MasterChef Indonesia. Skripsi Sarjana, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. 2022. Pembimbing: 1. Drs. H. Sape'i, M.Ag, 2. Ice Sariyati, M.Pd

ABSTRAK

Alih kode dan campur kode adalah dua fenomena dalam bahasa yang orang lakukan dalam tuturan sehari-hari mereka. Penulis menganalisis topik alih kode dan campur kode yang berkaitan dengan pembelajaran bahasa Inggris dalam video-video di kanal *Youtube* MasterChef Indonesia. Maka dari itu, penelitian ini dibuat untuk menganalisis tipe-tipe alih kode dan campur kode serta faktor-faktor yang mempengaruhinya dengan mengadakan dua pertanyaan penelitian yaitu (1) apa tipe-tipe alih kode dan campur kode dalam video-video di kanal *youtube* MasterChef Indonesia? (2) apa faktor-faktor yang menyebabkan alih kode dan campur kode dalam video-video di kanal *youtube* MasterChef Indonesia? Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teori dari Hoffman (1991) dan teori Holmes (2013) untuk menganalisis tipe-tipe alih kode dan campur kode serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Data analisis menunjukkan bahwa alih kode dan campur kode yang terdapat dalam video-video di kanal *youtube* MasterChef Indonesia yang terbanyak adalah jenis Intra-sentential Code Switching dan Intra-sentential Code Mixing, kemudian diikuti Inter-sentential Code switching, Tag Switching, dan Intra-lexical code mixing. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi alih kode dan campur kode terbanyak dipengaruhi oleh Topik/Membicarakan topik tertentu, fungsi afektif, and Mengutip seseorang.

Kata kunci: Alih kode, campur code, MasterChef, Tipe, Faktor.

