

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MIE SAMYANG KOREA*
(Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa UIN Bandung)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
(M.E) Pada Jurusan Ekonomi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung



PASCASARJANA
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1444 H/ 2023M