

ABSTRAK

Muhammad Arif Firdaus, Strategi *Ayobandung.com* untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam *Citizen Journalism* (Studi Kualitatif Pada Rubrik *Netizen*)

Kemajuan teknologi khususnya dalam ranah jurnalistik memberikan kemudahan dalam berkomunikasi tak terkecuali pers yang memiliki peran penting dalam penyebaran pemberitaan memberikan perkembangan dalam kebebasan berpendapat. Dengan adanya perkembangan teknologi media digital, menjadi babak awal dari munculnya sebuah istilah baru yaitu “*new media*”. Dan juga rubrik *Netizen* pada *Ayobandung.com* mempunyai ciri khas yaitu mengangkat sejarah, kebudayaan dan seniman yang ada di Kota Bandung. Penulis ingin mengetahui bagaimana peranan rubrik *Netizen* pada media *Ayobandung.com* sebagai penyedia ruang partisipasi untuk masyarakat atau *Citizen Journalism*. Tujuan studi terkait ini untuk mengetahui mulai dari bagaimana perencanaan dan pelaksanaan yang ditentukan oleh *Ayobandung.com* untuk rubrik *Netizen*. Serta bagaimana kriteria berita yang layak di muat dalam rubrik *netizen* pada media *Ayobandung.com*.

Teori yang menjadi landasan dalam studi terkait ini menggunakan teori Budaya Partisipasi (*Participatory Culture*) yang dikemukakan oleh Henry Jenkins. Teori ini berusaha untuk menguraikan cara-cara budaya media baru menawarkan kepada publik untuk secara bersama-sama mengambil peran sebagai konsumen dan produsen media sekaligus. Teori budaya media partisipatoris dianggap sangat relevan dalam studi terkait, menjadi alat untuk menelusuri para partisipan masyarakat dalam kegiatan *citizen journalism* di kanal berita *ayobandung.com* dalam perencanaan, pelaksanaan, dan kriteria jenis berita yang dikirim oleh masyarakat.

Metode yang digunakan dalam studi terkait ini adalah Studi Kasus (*Case Study*) dengan pendekatan kualitatif. Metode studi kasus dipilih karena fokus masalah yang diteliti adalah terkait lembaga media massa serta perennannya sebagai pelantara dalam penyebaran informasi yang didapat dari para *netizen*. Sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah melalui observasi, wawancara, dokumentasi.

Berdasarkan Hasil Studi terkait, Perencanaan *citizen journalism* pada *Ayobandung.com* dalam rubrik *Netizen* dibuat melalui tahapan redaksi dengan melakukan rapat redaksi dengan diskusi antara pemimpin redaksi, asissten redaktur dan editor yang berkaitan untuk menghasilkan berita yang bisa menarik minat masyarakat dan Pelaksanaan *Citizen Journalism* pada *Ayobandung.com* dalam rubrik *Netizen* yaitu dengan memberikan rambu-rambu pada penulisan berita. Serta Kriteria informasi atau berita *Citizen Journalism* yang dimuat pada rubrik *Netizen* merupakan berita yang memenuhi kriteria dari *Ayobandung.com* yaitu berita mengenai seputar sejarah, peristiwa dan keunikan yang ada di Kota Bandung dan juga informasi mengenai isu nasional.

Kata Kunci : *Citizen Journalism, Teori budaya partisipasi, partisipasi masyarakat*