

**PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
PRODUK TABUNGAN IB MASLAHAH DI BANK BJB SYARIAH  
KANTOR CABANG PEMBANTU CIKAMPEK**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Yadi Nurdiana  
NIM 2170020072

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2021**