

ABSTRAK

Haris, Nim 2200100010, Pesan Dakwah Era Informasi (Analisis Semiotika Roland Barthes akun TikTok @sahabatuasbatam Bulan Ramadhan 2022), Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh era informasi yang berkembang dimedia sosial sebagai sarana dalam berdakwah dan untuk memahami pesan dakwah serta makna yang terkandung di dalam video Tiktok Ustadz Abdul Somad (UAS). Hal inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian mengenai pesan dakwah yang di sampaikan Ustadz Abdul Somad di akun Tiktok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos pada pesan dakwah dalam akun Tiktok @sahabatuasbatam.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme yang merupakan paradigma dengan penelitian yang sifatnya deskriptif analitis, komparatif, menitikberatkan pada makna, dan data yang diperoleh melalui hasil pengamatan dan analisis dokumen. Pendekatan yang digunakan yaitu penelitian kualitatif. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis Semiotika Roland Barthes. Jenis penelitian penelitian menggunakan kualitatif dengan teori semiotika Roland Barthes. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi. Dan teknik keabsahan data yang di gunakan yaitu triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian dalam akun Tiktok @sahabatuasbatam yang diambil dari sembilan video dakwah diantaranya: *Pertama* makna denotasi diantaranya: menjalankan sunnah dengan baik, menjaga adab, bersilaturahmi, berbagi terhadap sesama, menjalankan syariat Islam, sampaikanlah walaupun hanya satu ayat dan melawan hawa nafsu yang tidak baik. *Kedua* makna konotasi diantaranya: banyak sunnah yang dapat dilakukan selain menggunakan alas kaki, berakhlak yang baik, peduli terhadap sesama muslim lainnya baik ketika berpuasa maupun tidak, berdakwahlah walaupun hanya satu ayat dan berdasarkan kemampuan, melawan hawa nafsu yang tidak baik. *Ketiga* makna mitos diantaranya, menjaga adab disetiap daerah yang berbeda, tidak ada kewajiban menggunakan pakaia hitam, hanya saja pakain hitam melambangkan bentuk belasungkawa atas keluarga yang meninggal, zakat, sedekah dan senyum merupakan salah satu rangkaian dakwah. Dan jika tidak diberikan kepada tepat sasaran maka nilai pahalanya akan sia-sia. Karakteristik pesan dakwah era informasi di Tiktok diantaranya: waktu yang digunakan relatif singkat, mudah diakses kapan saja dan oleh siapa saja, pesan yang disampaikan berupa keagamaan, terdapat tujuan, dan adanya yang menyampaikan dan membagikan. Membuat pesan dakwah era informasi di tiktok diantaranya: waktu yang digunakan relatif singkat, mudah diakses kapan saja dan oleh siapa saja, pesan yang disampaikan berupa keagamaan, terdapat tujuan, adanya yang menyampaikan dan membagikan.

Kata kunci: semiotika, pesan dakwah, akun Tiktok, @sahabatuasbatam.

ABSTRACT

Haris, Nim 2200100010, Information Age Dakwah Message (Roland Barthes Semiotics Analysis, TikTok account @sahabatuasbatam Month of Ramadan 2022), Islamic Broadcasting Communication Study Program, Sunan Gunung Djati State Islamic University Bandung.

This research is motivated by the information age that is developing on social media as a means of preaching and to understand the message of da'wah and the meaning contained in the Ustadz Abdul Somad (UAS) Tiktok video. This is what prompted researchers to conduct research on the da'wah messages conveyed by Ustadz Abdul Somad on the Tiktok account. This study aims to determine the meaning of denotation, connotation, and myths in da'wah messages in the Tiktok account @sahabatuasbatam.

This study uses the constructivism paradigm which is a paradigm with research that is descriptive analytical, comparative, focuses on meaning, and data obtained through observation and analysis of documents. The approach used is qualitative research. The research method used is the Roland Barthes Semiotics analysis method. This type of research uses qualitative research with Roland Barthes' semiotic theory. The data sources used are primary data sources and secondary sources. Data collection techniques used are observation and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, conclusion and verification. And the data validity technique used is source triangulation.

Based on the results of research on the Tiktok account @sahabatuasbatam taken from nine da'wah videos including: First the meaning of denotation includes: carrying out the sunnah properly, maintaining etiquette, staying in touch, sharing with others, carrying out Islamic law, convey even if it's only one verse and fighting lust that doesn't Good. The two connotative meanings include: there are many sunnahs that can be carried out apart from wearing footwear, having good morals, caring for other fellow Muslims whether fasting or not, preaching even if it is only one verse and based on ability, fighting bad desires. The three meanings of myth include maintaining etiquette in different areas, there is no obligation to wear black clothes, it's just that black clothes symbolize condolences for deceased families, zakat, alms and smiles are one of a series of da'wah. And if it is not given to the right target, the value of the reward will be in vain. The characteristics of information age da'wah messages on Tiktok include: the time used is relatively short, easily accessible anytime and by anyone, the message conveyed is religious, there is a purpose, and there are those who convey and share it. Making information age da'wah messages on Tiktok includes: the time used is relatively short, easily accessible anytime and by anyone, the message conveyed is religious, there is a purpose, there are those who deliver and share it.

Keywords: semiotics, da'wah messages, Tiktok account, @sahabatuasbatam.