

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Landasan Pemikiran	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG OBJEK PENELITIAN	21
A. Deskripsi Teoretis	21
1. Pesan Dakwah	21
2. Era Informasi	51
3. Semiotika	65
B. Kajian Terdahulu	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Paradigma Penelitian	85
B. Pendekatan Penelitian	86

C. Metode Penelitian	88
D. Jenis Penelitian	90
E. Sumber Data Penelitian	91
F. Teknik Pengumpulan Data	92
G. Teknik Analisis Data	94
H. Teknik Keabsahan Data	98
I. Waktu Penelitian	100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A. Gambaran Umum	101
B. Hasil Penelitian	116
C. Pembahasan	134
BAB V PENUTUP	215
A. Kesimpulan	215
B. Saran	218
DAFTAR PUSTAKA	219
LAMPIRAN-LAMPIRAN	228
RIWAYAT HIDUP	231

