

ABSTRAK

Muhammad Ariq Daffara Utama, Penggunaan Gaya Bahasa Penyiar Radio (Studi Kasus Penyiar Radio *K-Lite* Pada Program *Afternoon Lite*).

Radio *K-lite* 107.1 FM merupakan salah satu radio yang eksis sampai saat ini selain itu para penyiarnya pun memiliki karakter tersendiri dalam menyampaikan pesan kepada pendengar. Radio *K-lite* FM juga menyajikan program-program yang menarik dan dapat menghibur serta memberikan informasi terkini kepada pendengarnya. Adapun program unggulan radio *K-lite* FM diantaranya *talk show*, *music*, dan program hiburan. Radio ini memiliki acara yang beragam yang ditunjukkan untuk pendengar menengah dewasa.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana penggunaan gaya bahasa pilihan kata penyiar radio *K-lite* 107.1 FM pada program siaran "*Afternoon lite*" dan bagaimana penggunaan gaya bahasa nada penyiar radio *K-lite* 107.1 FM pada program siaran "*Afternoon lite*".

Penelitian ini menggunakan teori gaya bahasa yang dikemukakan oleh Gorys Keraf dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi untuk memperoleh data yang sah, mengenai penggunaan gaya bahasa penyiar radio *K-lite* 107.1 FM pada program "*Afternoon lite*". Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode studi kasus yang mana hasil penelitian didapatkan dari proses panjang secara mendalam terkait penggunaan gaya bahasa penyiar pada program "*Afternoon lite*" di radio *K-lite* 107.1 FM Bandung.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa penggunaan gaya bahasa penyiar di radio *K-lite* 107.1 FM pada program "*Afternoon lite*" terdiri dari, pertama penggunaan gaya bahasa pilihan kata yang digunakan penyiar yaitu bahasa informal namun terkesan baku agar sesuai dengan atensi pendengar radio *K-lite* 107.1 FM yaitu umur dewasa menengah 25-40 tahun, kedua penggunaan nada yang digunakan penyiar radio *K-lite* yaitu menggunakan gaya nada menengah yang menyesuaikan dengan waktu tayang siaran "*afternoon lite*" pada sore hari.

Kata Kunci : Gaya Bahasa, Penyiar dan Radio.

ABSTRAK

Muhammad Ariq Daffara Utama, Use of Radio Announcer Language Style (Case Study of K-Lite Radio Announcer in the Afternoon Lite Program).

K-lite 107.1 FM radio is one of the radios that exists to this day. Besides that, the broadcasters also have their own character in conveying messages to listeners. K-lite FM radio also presents interesting and entertaining programs as well as providing up-to-date information to listeners. The flagship K-lite FM radio programs include talk shows, music and entertainment programs. This radio has a variety of programs aimed at middle-aged listeners.

The purpose of this study was to find out how to use the language style of the K-lite 107.1 FM radio announcer's choice of words in the broadcast program "Afternoon lite" and how to use the tone style of the K-lite 107.1 FM radio announcer's in the broadcast program "Afternoon lite".

This study uses the style of language theory put forward by Gorys Keraf by using data collection techniques through interviews, observation and documentation to obtain valid data, regarding the use of the language style of radio broadcaster K-lite 107.1 FM in the "Afternoon lite" program. This research approach uses a qualitative approach and uses the case study method in which the research results are obtained from a long, in-depth process related to the use of the announcer's language style in the "Afternoon lite" program on K-lite radio 107.1 FM Bandung.

The results of this study state that the use of the announcer's language style on K-lite 107.1 FM radio in the "Afternoon lite" program consists of, first, the use of the language style of the word choice used by the announcer, namely informal language but seems standardized to fit the attention of K-lite 107.1 radio listeners FM, namely middle age adults 25-40 years old, the second is the tone used by K-lite radio announcers, namely using an intermediate tone style that adapts to the broadcast time of "afternoon lite" in the afternoon.

Keywords: Language Style, Broadcaster and Radio.