

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
RIWAYAT HIDUP .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	4
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	4
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan .....	4
1.6 Landasan Pemikiran .....	8
1.6.1 Landasan Teoritis .....	8
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	8
1.7 Langkah-langkah Penelitian .....	12
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	12
1.7.2 Pendekatan Penelitian .....	12
1.7.3 Metode Penelitian .....	13
1.7.4 Jenis dan Sumber Data .....	13
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	14
1.7.6 Teknik Keabsahan Data .....	15
1.7.7 Analisis Data .....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	17
2.1 Radio .....	17
2.1.1 Karakteristik Radio .....	17
2.1.2 Sejarah Singkat Radio .....	20

2.1.3 Keunggulan dan Kelemahan Radio .....	22
2.1.4 Radio sebagai Media Massa .....	24
2.2 Jurnalistik Radio .....	27
2.2.1 Pengertian dan Karakteristik Jurnalistik Radio .....	27
2.2.2 Kategori pada Jurnalistik Radio .....	29
2.3 Gaya Bahasa dalam Jurnalistik Radio .....	31
2.3.1 Pengertian Gaya Bahasa Jurnalistik Radio .....	31
2.3.2 Unsur-Unsur Gaya Bahasa Jurnalistik Radio .....	32
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Gambaran Umum Radio <i>K-lite</i> 107.1 FM .....	37
3.1.1 Radio K-Lite 107.1 FM .....	37
3.1.2 Profil Radio K-Lite 107.1 FM .....	39
3.1.3 Visi Misi Radio K-Lite 107.1 FM .....	40
3.1.4 Struktur Organisasi Radio <i>K-Lite</i> 107.1 FM .....	41
3.1.5 Program Acara Radio <i>K-Lite</i> 107.1 FM .....	46
3.1.6 Profil Informan .....	47
3.2 Hasil Penelitian .....	48
3.2.1 Gambaran Program “ <i>Afternoon Lite</i> “ Radio <i>K-Lite</i> 107.1 FM ..46 .....	48
3.2.2 Gaya Bahasa Siaran berdasarkan pilihan kata yang digunakan oleh penyiar dalam program “ <i>Afternoon lite</i> ” di radio <i>K-lite</i> FM .....	50
3.2.3 Gaya Bahasa Siaran berdasarkan nada yang digunakan oleh penyiar dalam program “ <i>Afternoon lite</i> ” di Radio <i>K-lite</i> FM .....	54
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
3.3.1 Gaya Bahasa Siaran berdasarkan pilihan kata yang digunakan oleh penyiar dalam program “ <i>Afternoon lite</i> ” di radio <i>K-lite</i> FM .....	58
3.3.2 Gaya Bahasa Siaran berdasarkan nada yang digunakan oleh penyiar dalam program “ <i>Afternoon lite</i> ” di Radio	

<i>K-lite</i> FM .....	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
4.1 Kesimpulan .....	63
4.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian yang Relevan .....	4
Tabel 3.1 Data Program Acara Radio <i>K-lite</i> 107.1 FM .....	46
Tabel 3.1 Data informan berdasarkan Nama, Jenis Kelamin, Masa Kerja, dan Jabatan .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Radio <i>K-lite</i> .....	39
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radio <i>K-Lite</i> 107.1 FM .....	41

