

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	5
D.1 Kegunaan Teoritis .....	5
D.2 Kegunaan Praktis .....	5
E. Penelitian yang Relevan .....	6
F. Landasan Pemikiran .....	9
F.1 Landasan Teoritis .....	9
F.2 Kerangka Konseptual .....	11
1. Public Relations .....	11
2. Kampanye Public Relations .....	12
3. Badan Nasional Penanggulangan Bencana .....	13
4. Meningkatkan Kesadaran .....	13
5. Kesiapsiagaan Bencana .....	14
G. Langkah-langkah Penelitian .....	15

G.1. Lokasi Penelitian .....	15
G.2. Paradigma & Pendekatan .....	15
G.3. Metode Penelitian.....	16
G.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	16
G.5. Penentuan Informan .....	18
G.6. Teknik Pengumpulan Data.....	19
G.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	20
G.8. Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB II</b> .....	<b>23</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
<b>A. Kampanye Public Relations</b> .....	<b>23</b>
1. Definisi Kampanye Public Relations.....	23
2. Peran Model Kampanye.....	25
3. Tahap Identifikasi Masalah dan Pengelolaan Kampanye .....	26
4. Tahap Evaluasi Dalam Kampanye Ostegard .....	27
<b>B. Tujuan dan Fungsi Kampanye</b> .....	<b>28</b>
1. Tujuan Kampanye.....	28
2. Jenis Kampanye .....	29
3. Pelaku Kampanye .....	31
4. Sasaran Kampanye.....	31
5. Pesan Kampanye.....	33
6. Media Kampanye.....	36
7. Faktor Keberhasilan Kampanye.....	37
8. Faktor Penghambat Kampanye .....	38
<b>C. Penanggulangan Bencana</b> .....	<b>39</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
<b>A. Gambaran Umum Badan Nasional Penanggulangan Bencana</b> .....	<b>46</b>
1. Sejarah Badan Nasional Penanggulangan Bencana .....	47
1) Visi.....	48
2) Misi .....	48
3. Struktur Organisasi Badan Nasional Penanggulangan Bencana .....	49

4. Tugas, Pokok, dan Fungsi Badan Nasional Penanggulangan Bencana.....	50
5. Profil Informan .....	51
<b>Tabel 3.2 Profil Informan .....</b>	<b>53</b>
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>53</b>
1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations Badan Nasional Penanggulangan Bencana</i> Tentang Hari Kesiapsiagaan Bencana .....	54
2. Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> Badan Nasional Penanggulangan Bencana pada Hari Kesiapsiagaan Bencana .....	56
1. Perencanaan Kampanye .....	57
a. Menetapkan Tujuan Kampanye .....	58
b. Pelaku Kampanye .....	58
c. Publik Sasaran Kampanye .....	59
d. Pesan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	60
e. Media Kampanye .....	61
Gambar 3.3 Banner Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	62
2. Pelaksanaan Kampanye .....	63
3. Evaluasi Kampanye.....	64
<i>Gambar 3.4</i> Postingan di Instagram BNPB.....	64
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>66</b>
1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> Pada Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	66
2. Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> Pada Hari Kesiapsiagaan Bencana	69
1. Perencanaan .....	70
a. Tujuan Kampanye Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	70
b. Pelaku Kampanye Hari Kesiapsiagaan Bencana .....	72
c. Sasaran Kampanye Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	73
d. Pesan Kampanye Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	74
e. Media Kampanye Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	75
2. Pelaksanaan.....	76
Konsep Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	77
Bagan 3.1 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	77

3. Evaluasi.....	79
Konsep Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> .....	81
Bagan 3.2 Evaluasi Kampanye Public Relations.....	81
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran .....	84



## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Konsep Pelaksanaan Kampanye.....	77
Bagan 3.2 Evaluasi Kampanye Public Relations .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Visual Penelitian.....	11
Gambar 3.1 Logo Organisasi.....	46
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 3.3 Banner Hari Kesiapsiagaan Bencana.....	62
Gambar 3.4 Postingan Program Kampanye pada Instagram.....	64

