

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
RIWAYAT HIDUP .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Studi Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>F. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>12</b>
<b>G. Langkah-langkah Penelitian.....</b>	<b>18</b>
1. Metode Pendekatan .....	18
2. Spesifikasi Penelitian .....	19
3. Sumber dan Jenis data .....	19
4. Teknik Pengumpulan Data .....	20
5. Analisis Data.....	22
<b>BAB II KAJIAN TEORI TENTANG QARDH, RIBA, DAN MARKETPLACE.....</b>	<b>23</b>
<b>A. Pinjam Meminjam atau Utang Piutang dalam Islam.....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian <i>Qardh</i> .....	23
2. Dasar Hukum <i>Qardh</i> .....	25
3. Rukun dan Syarat <i>Qardh</i> .....	27
4. <i>Qardh</i> yang Mendatangkan Keuntungan .....	29

5.	Waktu dan Tempat Pembayaran <i>Qardh</i> .....	30
6.	Hukum dan Tujuan <i>Qardh</i> .....	31
7.	Hikmah Disyariatkannya <i>Qardh</i> .....	31
8.	Berakhirnya Akad <i>Qardh</i> .....	32
<b>B.</b>	<b>Riba</b> .....	<b>32</b>
1.	Pengertian Riba .....	32
2.	Dasar Hukum Riba.....	35
3.	Macam-macam Riba.....	38
4.	Hikmah diharamkannya Riba.....	42
<b>C.</b>	<b>Marketplace</b> .....	<b>43</b>
1.	Gambaran umum <i>Marketplace</i> .....	43
2.	Jenis-jenis <i>Marketplace</i> .....	44
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PELAKSANAAN SHOPEE PINJAM.....</b>		<b>47</b>
A.	Pelaksanaan Shopee Pinjam pada <i>Marketplace</i> Shopee .....	47
B.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Shopee Pinjam pada <i>Marketplace</i> Shopee .....	66
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>78</b>
A.	Simpan .....	78
B.	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>84</b>