

ABSTRAK

Gina Nurahmi : Peranan *Home Industry* Opak Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Desa Linggar Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung).

Home industry opak merupakan wadah sebagian masyarakat yang mampu tumbuh dan berkembang secara mandiri dan memberikan kontribusi yang besar serta menempati posisi strategis dalam perkembangan ekonomi Desa Linggar. Selain itu, *home industry* juga merupakan kegiatan usaha yang memperluas lapangan kerja dan menyediakan layanan ekonomi yang luas dan dapat berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana proses kegiatan produksi opak di desa Linggar dan juga strategi *home industry* opak dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat serta hasil pemberdayaan *home industry* opak di desa Linggar

Landasan Teoritis yang digunakan adalah teori peranan yang dikemukakan oleh dikemukakan Soerjono Soekanto, teori ekonomi Mikro yang dikemukakan oleh Muh Badul Halim dan teori kesejahteraan ekonomi yang dikemukakan Pigou. Dijelaskan bahwa teori peranan adalah seseorang menjalankan suatu peranan apabila ia memenuhi hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, teori ekonomi adalah mencakup tiga teori penting, yakni teori produksi, distribusi, dan konsumsi. dan teori kesejahteraan ekonomi adalah bagian dari kesejahteraan sosial yang dapat dikaitkan secara langsung maupun tidak langsung dengan pengukuran uang.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara observasi, wawancara serta dokumentasi. Tahap analisis data dalam penelitian adalah dengan pengumpulan data, reduksi data, display data, pengambilan kesimpulan dan verifikasi data.

Adapun hasil dari penelitian di lapangan maka dapat diambil kesimpulan bahwa Proses produksi yang dilakukan oleh pengusaha *home industry* di desa Linggar dalam melakukan pengolahan masih sangat sederhana atau masih menggunakan alat tradisional sementara dari pengadaan bahan baku juga mudah didapat. Di samping itu jangkauan pemasaran masih sempit, sehingga sulit untuk memasarkan produk yang mereka hasilkan. Adapun strategi *home industry* ini adalah melalui pendekatan dua aras, yakni aras mikro berupa meningkatkan kualitas SDM dan aras makro berupa menyerap tenaga kerja, dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Hasil dari pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* opak sudah berhasil dalam hal memberdayakan masyarakatnya berupa meningkatkan ekonomi masyarakat serta memiliki kemandirian dalam segi pengetahuan dan pengalaman dalam memproduksi opak.

Kata Kunci: Peranan, *Home Industry*, Proses Produksi, Hasil Pemberdayaan ekonomi.